

UNBOXED

No 1
2015

THIS IS BOXON TAKING PACKAGING NEWS BEYOND THE BOX



BOXON DIRECT
Förpackningsvaruhuset på nätet!

Nu är vi igång!

SID 4-5

**Fokus
Östergötland**

SID 3

**Customer
Solution Center
Specialkonstruerar**

SID 8

**Så säkerställer
Astra Zeneca
etikettlayouten**

SID 7

ANDERS YLLFORS

VD och tredje generationen ägare av Boxon

NAMN: Anders Yllfors

BEFATTNING: VD Boxon Group

ÅLDER: 54

FAMILJ: Gift, 3 barn

BOR: I Helsingborg

INTRESSEN: Skidåkning, umgås med vänner

SENASTE LÅNGRESA: Tanzania

I FORTSÄTTER BYGGA BOXON

I detta nummer av Unboxed presenterar vi några valda delar av hur vi utvecklar oss själva för att fortsätta vara en bra partner för dig.

Ett Boxon som skall vara en partner inom förpackning och märkning för dig som kund. En partner med kompetens och oberoende, som analyserar dina behov förutsättningslöst och som föreslår lösningar – i ett nära samarbete.

Vi har som mål att tillföra din verksamhet ett ökat värde genom rätt lösning bestående av samtliga delar i en förpackningslösning, rätt märkning och maskinlösningar kopplade till dessa produkter. Ett antal tjänster kompletterar sedan leveransen och ger dig kontroll på dina förpackningar och märkningen.

För att möjliggöra detta och kontinuerligt skapa värde, kommer vi att fortsätta investera i personlig kompetens och verktyg. Vår organisationsutveckling handlar om att addera till kompetens som förstärker vår säljorganisation med specifika specialister inom produkt, material, märkningslösningar, förpackningsmaskiner och tjänster kopplade till dessa områden.

Den digitala verkligheten har nu också nått förpackningsområdet, vilket innebär att investeringar i olika typer av digitala verktyg och IT-lösningar är en nödvändighet för att bli komplett i det vi levererar.

Även om mycket handlar om just produkter och tjänster, så blir alla våra medarbetare och våra gemensamma prestationer det som avgör ute hos dig som kund. En ständig utveckling är nödvändig för oss som individer och vårt team. Vi har antagit utmaningen sedan många år och vi fortsätter bygga.

Det är du som kund, som gör att vi spänner bågen och fortsätter utveckla oss själva. Det gillar vi. Fortsätt utmana oss – Vi vill utvecklas med dig.



Fokus Östergötland

FAKTA KJULA

Yta: 12 000 m²

Pallplatser pallställage: 9 000

Pallplatser fristapling: 2 300

Medarbetare: 9

De äldsta spåren som man har funnit av människan i Östergötland och Södermanland härstammar från den äldre stenåldern. Under Vasatiden blomstrade landskapen och en epok av utveckling började. Sedan flera tusentals år tillbaka har det alltså varit aktivitet i trakterna och än i dag är det full fart här.

GEOGRAFISK KNUTPUNKT

För Boxons del, är det och har varit en mycket viktig geografisk knutpunkt för vår verksamhet. Både ur ett logistiskt hänseende med tanke på vårt strategiskt placerat storlager i Kjala (strax utanför Eskilstuna), och ur ett kundperspektiv med vårt nyöppnade försäljningskontor i Linköping.

Med lokal närvaro av säljare, som utgår både från Linköping och Kjala har vi möjlighet att aktivt och ingående förbättra din verksamhet. Det är många delar i emballage- och transportflödet som vi analyserar för att få en helhetsbild. Som ett av Nordens ledande förpackningsföretag

har vi ett brett erbjudande av produkter och tjänster som säkerställer att det vi erbjuder dig är en hållbar och lönsam lösning utifrån dina unika behov.

HÖGRE SERVICENIVÅ & EFFEKTIVARE FLÖDE

I samband med invigningen av Kjala,

”Sedan flera tusentals år tillbaka har det alltså varit aktivitet i trakterna och än i dag är det full fart här.”

år 2000, slogs flera mindre lagerenheter ihop till en, vilket resulterade i högre servicenivå, bättre tillgänglighet och effektivare flöde. Kjala, med dess 12.000 m² stora lageryta har en lagerkapacitet på 9 000 pallplatser i pallställage och 2 300 golvplatser i fristapling.

Idag hantera våra medarbetare ett hundratal utleveranser, både av standardprodukter och av kundspecifika förpackningar som vi lagerhåller för olika kunders räkning. Lagerhållning är en av de tjänster

som vi erbjuder och som möjliggör stora kostnadsbesparingar.

SLAGIT NER VÅRA BOPÅLAR

Vi tror på närhet, tillgänglighet och kompetens och det är vi stolta och glada över att kunna erbjuda dig och övriga kunder i området. Vi må inte

ha verkat här sen stenåldern, men vi har slagit ner våra bopålar för att stanna.

Kjala/Eskilstuna:

Berith Westlund 021-818884

Carl Sandberg 072-2503906

Linköping/Norrköping:

Hans Johansson 070-5687137

Tommy Lönn 021-219663

Christoffer Carlsson 011-219668

Störst inom emballage Webshopen har öppnat!

Som ett led i att bredda kundbasen och bättre möta förpackningsbehoven hos mindre företag har Boxon lanserat en helt ny e-handel (BoxonDirect.se) med ca 3 000 standardartiklar inom förpackningsmaterial och emballage.

Fokus har legat på att göra webshopen användarvänlig med enkla beställningar och bra villkor.

EXTRA FÖRSÄLJNINGSKANAL MED NORDISK WEBSHOP

Genom att lansera Boxon Direct som en extra försäljningskanal inom vårt område kan vi bredda vår

kundbas och även nå mindre företag i bl.a. e-handelsbranschen. Även företag som har behov av att beställa standardprodukter kommer att se nytta med BoxonDirect.se.

Lanseringen sker till en början i Sverige men fokus ligger på att detta ska bli en Skandinavisk e-handel med webshop i Danmark och Norge. E-handelsansvarig är Fredrik Lethin som tidigare drivit och utvecklat Yves Rochers nordiska webshop.

OMFATTANDE TAG OM PRODUKTSORTIMENTET

Sedan webshopsprojektet startade för två år sedan har ett omfattande

tag gjorts om priser, sortimentet och vårt erbjudande. Detta har varit nödvändigt för att kunna möta behoven på marknaden men också för att stå starka mot konkurrenterna.

- Kunderna har nu möjlighet att navigera genom ett komplext och omfattande sortiment, där vi lagt ner ett intensivt arbete med produktinformation. Vi följer nu detta med spänning, säger Anders Yllfors, VD Boxon Gruppen.



FRAKTFRITT OCH SNABBA LEVERANSER

På BoxonDirect.se hittar du våra lagerförda standardartiklar som håller god kvalitet till bra priser. Vi tillämpar en minimiorder på 1000 kr och därför handlar du alltid fraktfritt i webshopen. Snabba leveranser på 1-2 dagar.

Webshopen är alltid öppen och du kan nå vår support via telefon, mail eller chat under arbetstid.

0200 - 110 119 / order@boxondirect.se
www.BoxonDirect.se



*Vi tillämpar minimiorder på 1000 kr.



Vi ger e-handlare ett brett sortiment att välja från

Fredrik Lethin är sedan augusti 2014 e-handelsansvarig samt försäljningschef på Boxon Pak. Projektet med webshopen startade redan för två år sedan men har sedan kantats av interna frågeställningar som gjort att lansering fått skjutas fram. Med Fredrik vid rodret kom till slut shopen på plats och lanserades i december 2014.

Fredrik berättar,

- Vid utvecklingen av BoxonDirect.se har fokus varit att skapa en användarvänlig webshop med snabba sökvägar till produkterna. Vi har ett av marknadens bredaste sortiment av lagerfört emballage och detta vill vi framhäva på bästa sätt.

- Projektet med webshopen är fortfarande i utveckling då vi hela tiden ser möjligheter till förbättringar och genom att vi får feedback från kunderna. Positivt är att många befintliga kunder är glada över att vi öppnat en e-handel med ett brett och bra standardsortiment inom

”Fokus har varit att skapa en användarvänlig webshop med snabba sökvägar till produkterna”

emballage och förpackningar.

Fredrik kommer från Yves Rocher där han var e-commerceansvarig för deras webshop i de nordiska länderna. Han har också varit VD för Top Visible, en byrå specialiserade på sökoptimering och analytics.

Boxon ligger i framkant vad gäller e-handel inom förpackningsbranschen och vi har hjälpt många företag att hitta speciallösningar. Med BoxonDirect.se vill vi ta detta ytterligare ett steg genom att erbjuda ett bra standardsortiment för bl.a. detta segment.



Rätt förpackning för din e-handel?

Att beställa varor på nätet är det mest bekväma sättet för många att handla idag. För en e-handlare är det helt avgörande att se till att din kund är nöjd med de varor du levererar. Annars riskerar man att tappa kunden redan vid första köppupplevelsen.

5 tips att ta hänsyn till vid val av förpackning till din e-handel;

1. Värdera förpackningen som du skulle värderat ett skyltfönster

Din förpackning bör vara lika noggrant genomtänkt som ditt skyltfönster till butiken.

2. Skapa ett starkt varumärkesbudskap

Hur ditt varumärke presenteras och känslan som förpackningen signalerar är viktiga designaspekter som konsumenten blir påverkad av.

3. Maximera vinsten med en genomtänkt förvaring

Se till att din förpackning har precis rätt storlek för produkten, så slipper du använda en massa utfyllnadsmaterial.



4. Förhindra produktskada

Använd förpackningar med smarta konstruktioner och egenskaper som klarar påfrestningarna vid transport och rörelse.

5. Se till att du har en bekväm returpolicy

Att inkludera en returetikett eller en returlåda bygger förtroende hos kunden, och ökar sannolikheten att en missnöjd kund ändå blir en återkommande kund.



Fler tips på boxon.se

Det familjeägda företaget Köttmästarna är specialiserade på att stycka griskött från enbart svenska gårdar.

Med 8 olika förpackningsleverantörer blev det ohållbart att utveckla kärnverksamheten. Det fanns ett behov av och en utmaning i att effektivisera förpackningsflödet.

SAMLAR INKÖPEN

Boxon gav Köttmästarna en helhets-

syn på förpackningar och märkning. Idag kan de samla inköpen av wellpapp, plast, tejp, insatspåsar, etiketter och specialplast för krympfilmning hos Boxon. Dessutom köper de lagerhållningstjänster som ökar lönsamheten ytterligare.

” Vi slipper egen lagerhållning, undviker att binda vårt kapital och kan utnyttja alla ytor till vår verksamhet.”

Mattias Rosenkvist, Kvalitets- och inköpsansvarig, Köttmästarna



Med bara
en leverantör
spar vi tid och resurser

Kunderna
säger

Båstad Gruppen är idag en av Nordens ledande leverantörer av skydds- och yrkesskor, med försäljning via återförsäljare i hela Europa. Förutom ett gediget sortiment av skyddsskor har Båstad Gruppen även ensamrätten på en rad starka varumärken på yrkessidan.

UTMANINGAR MED EGET VARUMÄRKE

För snart 10 år sedan lanserade Båstad Gruppen ett eget varumärke, Monitor. Konkurrensen är hård och för Båstad Gruppen är största utmaningen att synas och skapa en igenkänning av varumärket. I alla led.

Båstad Gruppen har valt att profilera sina lådor och tejper med egna varumärket som en del i marknadsföringen. Både lådorna och tejpens exponeras dels på väg till butiken men även i butiken där produkterna ställs fram i lådorna på hyllorna. För Båstad Gruppen ger profileringen flera fördelar, det skapar bl.a. en varumärkesprofil som växer sig starkare och starkare på marknaden.

Monitor egna varumärket stärks med förpackningen



” För Båstad Gruppen ger
profileringen flera fördelar”

Videojet 9550 säkerställer etikettlayouten

När Astra Zeneca fick krav på sig från marknaden att ha med streckkoder och 2D-koder på sina transportförpackningar vände de sig till fyra olika leverantörer. De hade tidigare bläckstråleskrivare för att märka sina transportförpackningar men i och med marknadens krav behövde de se sig om efter etikettapplikatorer.

AUTOMATISK ETIKETTERING MED VIDEOJET 9550

- Redan från början fick vi bra support från Boxon när det gällde information och förslag på lösningar, berättar Stefan Ahlinder, Project Engineer Capital Projects på Astra Zeneca.

Efter att ha gjort en förstudie och tittat på en betaversion av Videojet 9550 i Belgien bestämde sig Astra Zeneca för att välja Boxon som leverantör. I ett första skede beställdes fyra stycken skrivare, två för robotceller och två för att monteras i transportbanor.

I robotcellerna hämtas lådan av en robot som sedan låter lådan svepa förbi applikatoren och på så sätt applicerar etiketten på lådan. Vid transportbanorna är applikatoren en del i banan och etiketterar lådorna längs transportbanan.

ELIMINERAR RISKEN FÖR FELMÄRKNING MED CLAIRSUITE

I skrivarna sitter mjukvaran Clairsuite, en mjukvara som genom sitt standardprogram fungerar på ett enkelt och tillförlitligt sätt. Operatörerna skriver in artikelnumret i skrivarens HMI och programmet går till databasen för att hämta den information som ska

finnas på varje etikett. På så sätt är skrivarna alltid tomma på information och risken för felmärkning uteblir.

SÄKERSTÄLLER ENHETLIG LAYOUT

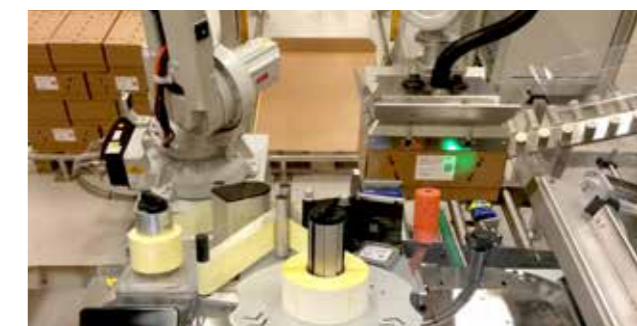
Genom att informationen hämtas direkt från databasen är layouten alltid densamma på respektive etikett oavsett vilken linje det körs på, något som förr

” Redan från start fick vi bra support från Boxon när det gällde information och förslag på lösningar”

kunde vara ett problem.

- Vi är jättenöjda med de fyra första applikatorerna som har varit stabila ända sedan start, säger Stefan Ahlinder.

Detta har resulterat i att en femte applikator beställts och installerats i en robotcell. Dessutom ligger ytterligare sju maskiner på beställning, tre för robotceller och fyra för transportbanor.



AstraZeneca är ett globalt, innovationsdrivet läkemedelsföretag med fokus på forskning, utveckling och marknadsföring av receptbelagda läkemedel.

AstraZeneca

Customer Solution Center

Med supportfunktionen Customer Solution Center (CSC) tar Boxon stora kliv framåt inom sitt tjänsterbjudande – Konstruktion och Design. I arbetslaget ingår förpackningsspecialister, konstruktörer och utvecklare. Deras uppgift är att hjälpa kunderna med att lösa ett unikt förpackningsbehov där standardsortimentet inte räcker till.

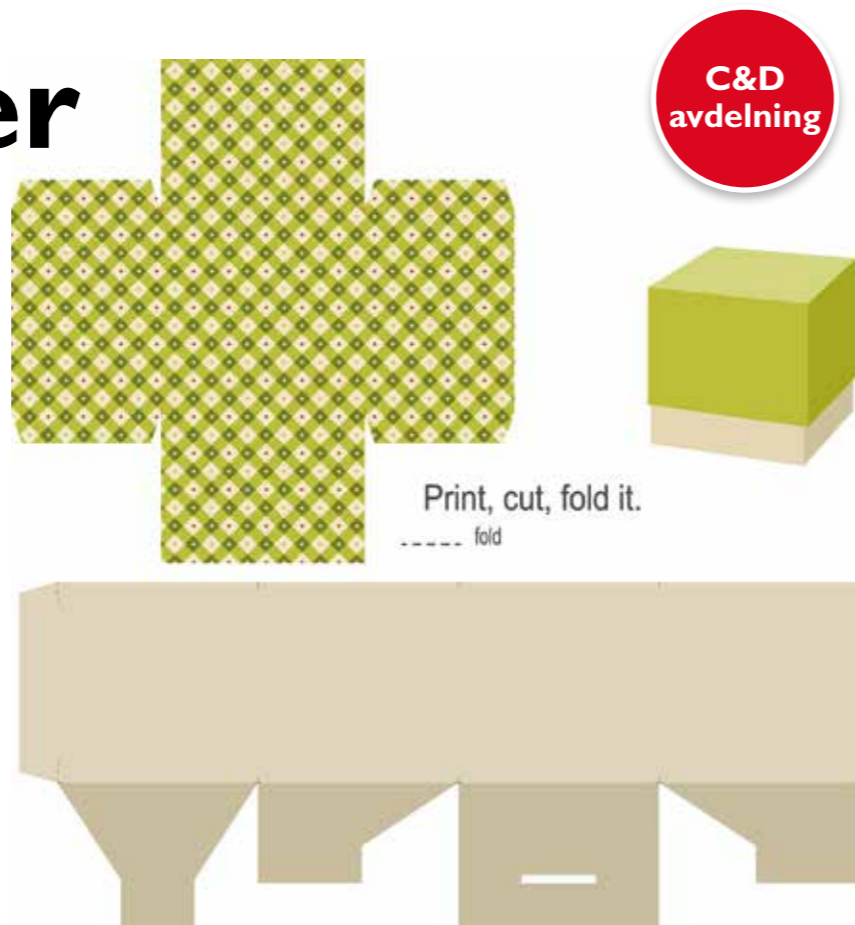
TRYGGHET FÖR KUNDEN

Anders Duckert, CSC-Manager, förklarar:

”Vi vill arbeta i nära samarbete med våra säljare och kunder. Vi står för fördjupad kunskap och gedigen specialistkompetens, främst inom wellpapp och plast. Det är en trygghet för våra kunder att veta att vi är helt materialoberoende. Vi väljer det material och den lösning som är mest optimal för kundens produkt.”

Varje kund och process är unik och kräver lyhördhet och engagemang. Olika prototyper tas fram och om kunden önskar kan vi hjälpa till att genomföra tester. Arkivering och packinstruktioner underlättar kontroll över ritningar och

Vi hjälper dig addera en **WOW-faktor** både till förpackningen och ditt varumärke.



annat material och ser till att förpackningslösningen används på

bord för framtagning av prototyper.

Fokus ligger just nu på att ta ett gemensamt internationellt grepp, med processer och arbetsätt. Oavsett var någonstans kunden sitter ska han känna

igen tillvägagångssättet och de underlag som tas fram.

Anders fortsätter: ”Vi känner nu att vi börjar få allt på plats. Vår ambition är att utmana våra kunder, se över deras befintliga lösningar och se om vi kan tillföra något nytt och mer effektivt. Och vi är inte rädda för att sättas på prov.”

rätt sätt.

CONSTRUCTION & DESIGN CENTER

I en alldeles nybyggd del av kontoret i Helsingborg har ännu ett Construction & Design Center sett dagens ljus, utöver de som finns i Glostrup i Danmark och i Shanghai i Kina. Här finns nu bl.a. ett skär-

” Vi är inte rädda för att sättas på prov ”

KundTeam fokuserar på kunden

Nyhet i organisationen
Boxon Support

För Boxon är kunden alltid i fokus. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra och utveckla vår relation till våra kunder, en ambition som genomsyrar alla delar i organisationen.

STÄRKA KUND-ENGAGEMENTET

Vi önskar ytterligare förstärka vårt kund-engagemang och ge våra kunder bättre förutsättningar att kontakta och föra dialog med oss. Du som kund hos Boxon ska alltid kunna nå oss, prata med personer som är insatta i din verksamhet och dina behov och som kan ge dig svar på dina frågor.

Som ett led i det arbetet har vi nu satt samman dedikerade kundteam som består av

en säljare och en säljsupport.

DEDIKERADE KUNDTEAM

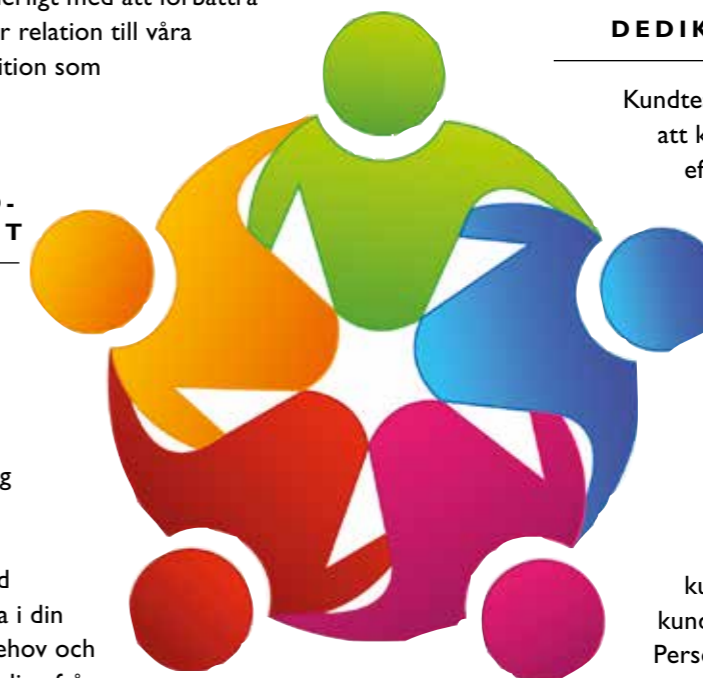
Kundteamen ska tillsammans säkerställa att kunderna får den service som efterfrågas.

Teamens huvuduppgifter är;

- förpackningsutveckling
- förfrågningar
- uppföljning
- sambesök
- orderläggning

Per Häggkvist, försäljningschef Pak, förklarar: ”Vi ser fram emot att komma ut och presentera våra kundteam och fördjupa vår relation med våra kunder. Genom kundteamen får kunden fler kanaler in till oss.

Personer som efterhand som de lär känna kunden närmare, kan ge bättre och bättre service. Win-win, som man säger idag.”



20 servicetekniker i ny SERVICEorganisation

Boxon Service-Partner

För att ytterligare utveckla servicegraden och kompetensen, har ett strategiskt samarbete inletts mellan Boxon AB och Solotec AB.

Solotec är ett renodlat serviceföretag specialiserat inom el, mekanik och pneumatik. Samarbetet innebär att Boxons serviceorganisation för förpackningsmaskiner numera består av ca 20 kompetenta servicetekniker.

FOKUS: SÄKERSTÄLLA HÖGRE SERVICEGRAD

Vår totala målsättning är att förbättra servicegraden, tillgängligheten och bredda kompetensen - allt för att öka kundnöjdheten bland våra kunder.

Under januari och februari har Boxon investerat i kompetensutveckling samt byggt upp en förbättrad IT-struktur för att säkerställa högre servicegrad och mer kundnytta. Samarbetet med Solotec inleddes den förste mars.

BOXON HAR KVAR KUNDKONTAKTEN

Boxons servicekoordination kommer att ledas av Lars Johansson och Johan Hallbeck. Boxon har fortsatt ansvaret för samtliga relationer med kund, såväl tecknade serviceavtal som garantier och fakturering.

Solotec AB
El & Mekanik
BOXON SERVICEPARTNER



! Gäller enbart förpackningsmaskiner

Kunden säger

”Boxon gav oss bästa helhetslösningen”



HeadBrands är en av Sveriges största e-handelsgrossister för frisörer. De säljer de största och mest välkända varumärkena inom hårvård och tillbehör över hela landet. Företaget startade 2005 och har expanderat kraftigt sedan dess. Idag omsätter HeadBrands 80 miljoner.

UTMANINGEN

För ett raketsnabbt växande företag är det viktigt att kunna ställa om i takt med att orderingångarna ökar.

Utmaningen var att ge HeadBrands en smidig övergång från flera leverantörer till en enda på förpacknings-

området. Samt förstås att skraddarsy ett paket av produkter och tjänster.

BOXONS HUVUDDLÖSNING

Boxon presenterade en helhetslösning som innebär ett nära samarbete och partnerskap med en leverantör som dessutom kan erbjuda en dedikerad kontaktperson i alla ärenden.

- Boxon gav oss en bra helhetslösning: från paketering till fyllning av lådor och logistiklösningar för lagerplatsmärkning. Vi jobbar med en ansvarig på Boxon, vilket avsevärt förenklar samarbetet, säger Måns Kristofferson, Content Manager på HeadBrands.

Detta gjorde vi för HeadBrands

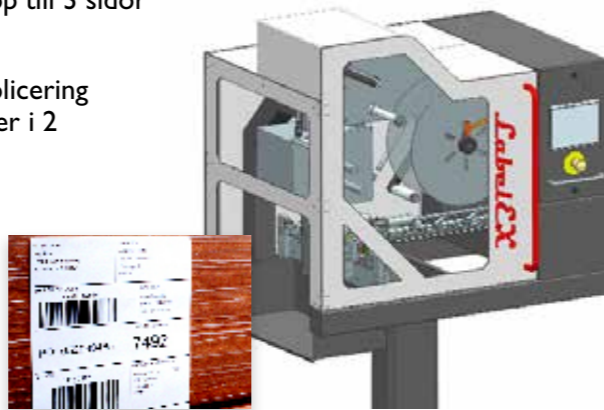
- Genomlysning och analys av förpackningsflödet
- Från splittrad leverantörsbild till helhetslösning
- Logistiklösning för lagerplatsmärkning
- Mina Sidor
- Ökad lönsamhet i förpackningsflödet

Nya generationens Pallmärkare LabelEX 255

LabelEx 255 är en pallmärkare som med sitt nya styrsystem ger en enkel hantering. Den har en robust industriell design och kan enkelt integreras i befintligt system genom ett utökat gränssnitt och I/O-modul.

LabelEx kan märka upp till tre sidor på en pall och är också lämplig för märkning av delade pallar. Maskinen klarar också av applicering av etiketter i två höjder och på bara 20 sekunder kan 2 etiketter appliceras på angränsande sidor av en pall. En stor fördel är också att alla operatörfunktioner är åtkomliga från en sida.

- Märker upp till 3 sidor på en pall
- Klarar applicering av etiketter i 2 höjder



Produkt-nyhet

PÅ GÅNG OCH IGÅNG...

SCANPACK 2015

20-23 oktober, Göteborg

Besök oss i monter B08:62

Boxon finns på plats i en 260 m² stor monter på Scanpack i Göteborg den 20-23 oktober. Välkommen!



SPONSRING

Team Rynkeby

Boxon stödjer kampen mot barncancer

Team Rynkeby cyklar till förmån för barncancerfonden och samlar varje år in flera miljoner kronor till detta ändamål. I juli varje år cyklar samtliga lag ner till Paris. Boxon sponsrar ett lag i Sverige, Danmark och i Norge.



TIPS

Boxon Bloggen

boxonblogg.wordpress.com

Under våren har vi startat en blogg där vi tar upp olika ämnen inom förpacknings- och märkningsbranschen. Ta gärna en titt, och kommentera gärna våra inlägg.



Många nya ansikten på Boxon

Tove Florman Innesäljare	Philip Macsotay Innesäljare	Robin Lindén Säljare	Gustaf Carlsten Säljare	Frederick Trip Säljare
Christoffer Carlsson Säljare	Peder Grau Business Controller	Joel Miah Säljare	Claes Wreifält Lageransvarig	Mia Åberg Reception
Lotta Samuelson VD Systems	Mikael Andersson Servicetekniker	Johanna Landtmanson Inköp/Kvalité	Daniel Stålhammar Säljchef	

Grethe Myhre
Ekonomi Norge

Eric Zhang
Sourcing Manager Kina
Grace Wu
Special Sales Kina
Ara Yao
Customer Service Kina
Sam Zhao
Warehouse Keeper Kina

Christian Schmidt
Customer Service
Manager, Tyskland

Lotta Samuelson ny VD för Boxon Systems

Sedan februari 2015 är Lotta Samuelson VD för Boxon Systems med placering i Borås. Lotta har en gedigen bakgrund och erfarenhet inom etikettbranschen och kommer senast från Lexit där hon var VD och dess förrinnan produktionschef på PSI Antonsson i Mölndal.

Hos Lexit drev Lotta framgångsrikt omvandlingen till digital produktion och digitala arbetsprocesser med tydligt tillväxtfokus.

"Märkning och förpackning hänger allt mer samman och den digitala produktionstekniken kommer få genomslag inom förpackningsområdet", säger Lotta Samuelson.



B



Avs: Boxon AB
Box 13077
250 13 Helsingborg



En genomtänkt förpackning kan spara dig miljoner



www.boxon.se

Svenska företag lägger miljarder på förpackningar, emballage, etiketter och märkning. Men ogenomtänkta och eftersatta förpackningsflöden gör att spillet i många företag kan räknas i miljoner. Även i de effektivaste företagen finns det utrymme för förbättringar.

Hur mycket kostar förpackningarna ditt företag?
Har du effektiva system, bra flöden, optimal märkning,

smarta etiketter? Utnyttjar du senaste tekniken?
Förstår dina medarbetare förpackningarnas funktion
och värde? Vi vill ge dig koll på de här sakerna.

Tillsammans hittar vi produkter, lösningar och
tjänster som gör att du ökar din lönsamhet, på både
kort och lång sikt.

Kontakta oss - vi står redo att prata om intelligen-
ta förpacknings- och märkningslösningar.

TAKING PACKAGING BEYOND THE BOX