

UNBOXED

No2
2015

THIS IS BOXON TAKING PACKAGING NEWS BEYOND THE BOX

Press Release
Investering av
HP 6800



Vinnarvilja i alla led

13 483
besökare

totalt på årets
Scanpack



Strekkoder
& etiketter
ger ordning & reda

SID 7



SID 7

Skräddarsytt och miljövänligt för
Tailor Store

SID 4-5



Trender inom e-handeln
ställer krav på förpackningarna



LOTTA SAMUELSON
VD Boxon Systems AB

NAMN: Lotta Samuelson

BEFATTNING: VD Boxon Systems

ÅLDER: 41

FAMILJ: Gift, 2 barn

BOR: I Bollebygd

INTRESSEN: Löpning, skidåkning, shopping, god mat och vin med vänner.

SENASTE LOPP: Lidingöloppet 2015

ATSNINGARNA VI TROR STARKT PÅ

Det är nu en över en månad sedan som vi på Boxon avslutade, för vår bransch den kanske största mässan, ScanPack. Detta var första gången som vi tillsammans visade hela vårt utbud inom förpackning och märkning.

Jag är otroligt stolt över vårt erbjudande och över det engagemang och intresse som vi på ScanPack presenterade våra produkter och tjänster. Märkning och förpackning samspelar allt mer och med den gemensamma kunskap och erfarenhet vi har, kan vi erbjuda lösningar som täcker alla Era förpacknings- och märkningsbehov.

Nu satsar vi vidare, och i vårt etikettryckeri i Borås kommer det snart att installeras en ny digitaltryckpress HP 6800.

Vi vill utvecklas tillsammans med Era, och vi tror att de investeringar vi nu gör skapar förutsättningar för en optimal produktion anpassad för alla de krav och utmaningar som marknaden ställer.

Det skall vara enkelt att göra affärer med Boxon. Etiketter och förpackningslösningar skall tas fram snabbt och effektivt. Med den digitala tekniken kan vi på ett flexibelt sätt hjälpa er med Era unika etikettbehov, som i kombination med förpackningen också kan bidra till att framhäva ert varumärke.

- En snygg etikett och förpackning säljer.

Vi tror på de satsningar vi gör. Men fortsätt gärna att utmana oss. Det är trots allt Era krav och önskemål som styr vår utveckling, och tillsammans blir vi framgångrika.

I detta nummer av Unboxed har vi samlat några exempel på hur vi tillsammans med våra kunder funnit lösningar på deras olika behov.



Ny teknik ger nya möjligheter

Boxon fortsätter sin satsning och investerar i en ny
Digital Press HP 6800.

2015-11-24



Digital tryckteknik driver den grafiska utvecklingen framåt där nu allt fler kunder, varumärkesägare och tillverkare upptäcker fördelarna och möjligheterna som digitalt tryck kan bidra med.

FÖRÄNDERLIG VÄRLD

Vi lever i en allt mer "digital värld" där bl.a. smarta mobiler och sociala medier påverkar vårt köpbeteende. Fler möjligheter och bredare underlag för beslut leder också till att köpbeteendet snabbt kan ändras.

I en värld där kundkrav förändras i allt snabbare takt och högre krav ställs på köppupplevelsen blir det också allt viktigare att profilera sitt varumärke och sina produkter. Nya flexibla idéer skall kunna lanseras snabbt och personaliseras.

MÖJLIGHETERNA MED HP 6800

Fördelarna med digitaltryckta

etiketter och digitalt förpackningstryck är att man snabbt och enkelt kan förändra sin layout och trycka mindre serier utan höga engångskostnader.

Digitaltryck skapar möjligheter för kreativa lösningar som bidrar till att profilera varumärket och stärka exponering av produkter. Tekniken gör också att ledtiderna blir kortare, man får en kortare "time to market" vid lanseringar och kampanjer vilket ger konkurrensfördelar.

SVÅRSLAGET TRYCKRESULTAT

Etiketter och förpackningar samspelar allt mer och som leverantör av båda produkterna kan Boxon erbjuda en totallösning till våra kunder som bidrar till att framhäva varumärket och produkten. Med den senaste tekniken är tryckresultatet svårslaget samtidigt som vi tar ansvar för materialval, kvalitet och leveranstider.

Med denna investering breddar vi vårt erbjudande och skapar nya

möjligheter för våra Kunder. Vad vi i slutändan levererar är ökad lönsamhet.

Kundfördelar med HP 6800:

- Flexibla och variabla tryckmöjligheter
- Profilerat varumärke
- Kortare ledtider
- Optimalt tryckresultat med högre kvalitet och upplösning
- Ökad lönsamhet

Kontakta oss för mer information:

Lotta Samuelson
0702 - 89 38 28

”Boxons expertkunnande i kommunikationen har varit och är mycket värdefullt för oss”

Kunden säger

Viktiga frågor kring CSR & miljö för Tailor Store

Tailor Store strävar efter att minimera all negativ miljöpåverkan från verksamheten och deras produkter. Deras grundvärdering är att vara ”schyssta” i alla led, dvs respektera varandra och vara flexibla. Något som genomsyrar verksamhetens alla delar, från hur medarbetarna behandlas till hur leverantörer bemöts och hur miljön respekteras.

Varje år summerar Tailor Store upp sitt ”footprint” för hela året, dvs. hur mycket koldioxid som företaget genom alla möjliga aktiviteter släpper ut, och planerar motsvarande lika mycket träd på Sri Lanka. På så vis blir de 100 % koldioxidneutrala vilket är viktigt för Tailor Store.

Företaget tar sig även an lokala samhällsengagemang där de hjälper lokala organisationer och mindre byar på Sri Lanka med att bygga upp skolor. I avtal med sina leverantörer av varor och tjänster är det viktigt att underleverantörer följer Tailor Store’s krav på sociala och miljömässiga mål, och alla leverantörer måste acceptera företagets Code of Conduct (uppförandekod).



Tailor Store satsar på skräddarsytt, miljön och emballaget

Företaget Tailor Store startade 2004 och fokuserar på skräddarsydda kläder för främst män. Genom ledande e-handelslösningar och ett prisvärt erbjudande förser de sin målgrupp med högkvalitativa kundanpassade kläder och accessoarer.

Webshopen finns i flera länder och planerar att fortsätta sin expansion. Tyger köps in direkt från tillverkarna och kläderna sys i eget skrädderi med 500 anställda på Sri Lanka. Företaget är starkt engagerat i CSR-frågor och är bl.a. 100 % koldioxidneutrala.

Dessutom hjälper de lokala organisationer, studenter och byar på landet som är i behov av hjälp med t.ex. vägar, vatten och skolmaterial.

VAL AV LEVERANTÖR

För Tailor Store är ett miljömedvetet tänk och CSR ansvar en viktig del i både den egna verksamheten men också i samarbeten med leverantörer och andra partners.

Ett av fyra krav som Tailor Store hade vid val av leverantör för sitt emballage var därför miljövänligt och återvinningsbart material samt att leverantören var miljöcertifierad. Dessutom fanns det krav på korta ledtider, hantering av både små och stora kvantiteter samt prisbild. Boxon är själv väldigt engagerad i miljöfrågor vilket var en stor fördel i valet av leverantör.

FÖRSLAG TOGS FRAM

Ett första möte mellan Tailor Store och Boxon genomfördes där Boxons utvecklare för wellpapp och plast presenterade olika lösningar och förslag. Fokus låg på konstruktion, material och kostnadseffektiva lösningar, men också aspekter kring

hur man på bästa sätt kan profilera emballaget för att bygga varumärke. - Produktspecialisterna på Boxon var otroligt engagerade och kunniga. Det var väldigt givande möten och riktigt kul att prata utveckling med personer som verkligen brinner för det här. Inte bara hade de väldigt god produktteknisk kunskap utan de kunde också bidra med bra input gällande varumärkesbyggande och kommunikation, säger Jan Højman, Chief Executive Office Tailor Store.

PÅSAR OCH LÅDOR

Boxon tog fram tre olika storlekar på e-handelspåsar som Tailor Store nu använder för sina skjortor. Påsarna är profilerade med Tailor Stores varumärke och försedda med dubbelhäftande tejp för att enkelt kunna försluta påsen, samt med handtag. Dessutom är påsarna baserade på återvunnen råvara för att tillmötesgå Tailor Store’s miljöpolicy.

För kostymer har en universallåda tagits fram som rymmer både kavaj och byxa. Även lådan är profilerad.

De tre postorderpåsar och lådan täcker i stort sett hela Tailor Store’s utbud.

FÖRETAGSKLÄDER EN VÄXANDE DEL

En växande del i Tailor Stores koncept är profilkädder till företag, skräddarsydda antingen för varje anställd eller enligt företagets önskemål. I det senare fallet skräddarsys detaljer och modell men storlekarna är ofta standardstorlekar. För företagskläderna har ytterligare två lådor tagits fram i storlekar som rymmer 20 respektive 40 skjortor.

Samtliga lådor är försedda med FSC-symbol vilket är en certifiering

”Produkt-specialisterna på Boxon var otroligt engagerade och kunniga.”

som innebär att man säkerställer att skogen växer och hanteras på ett ansvarsfullt sätt som främjar den biologiska mångfalden. Samtliga av Boxons standardlådor har denna FSC-symbol.



RESULTAT OCH KUNDNYTTA

Att profilera e-handelspåsar och lådorna är för Tailor Store en viktig varumärkesbyggande aspekt. Lådorna som rymmer företagskläderna exponeras ofta öppet och därför är det viktigt att profileringen visar en snygg och professionell förpackning.

- Att profilera vårt emballage är en viktig del i vår marknadskommunikation som skapar lojalitet ute hos kunden, både konsument och företagskunder. Boxons expertkunnande i kommunikationen har varit och är mycket värdefullt för oss, avslutar Jan Højman.



TAILOR STORE

Tailor Store’s främsta framgångsfaktor är att de har drivande och engagerade medarbetare, samt att alla kärnprocesser drivs av intern kompetens.



VIDEOJET

Generalagent

I Sverige sedan 1977



Boxon är sedan 1977 generalagent i Sverige för amerikanska Videojet Technologies Inc., världsledande inom avancerade märkningslösningar.

Videojets lösningar täcker alla teknologier inom märkning; bläckstråleskrift, termisk bläckstråle, laser, TTO och etikettlösningar.

Produktsortimentet utvecklas ständigt för att möta kundernas krav på märkning och spårbarhet på ett effektivt och ekonomiskt sätt.

LÅNG ERFARENHET

Boxon var en av de första aktörerna

på marknaden gällande bläckstråleskrivare och märkutrustning. Sedan 1977 har vi följt med i Videojets utveckling och byggt upp en stark och god kunskapsbas.

Besök boxon.se/videojet för mer information och erbjudande.



Kunden säger



ORDNING & REDA HOS HECO MED märkta etiketter

Heco Nordiska lagerför ett komplett sortiment av skruvar för bygg- och snickeriindustrin. Deras sortiment har utvecklats och är idag specialiserat på fästelement till stål- och plåtentreprenörer samt till trä-, järn- och bygghandeln.

BEHOV

Heco hade behov av att tydliggöra sina etiketter för sitt produktsortiment av skruvar och fästelement till bygghandeln och detaljhandeln och samtidigt underlätta för sina kunder att välja rätt produkt.

De vill basera sina kategorier på olika användarmiljöer inomhus, utomhus, och rostfritt. Det ska vara lätt för slutkonsumenten att välja rätt produkt i butikerna, samtidigt skall en lösning underlätta interna rutiner och klara av krav för branschstandarden Vilma och mot CE-märkning. Det måste vara enkelt att hantera samtliga utleveranser på alla nivåer, som förpackning, kartong och pall.

BOXONS HUVUDLÖSNING

Heco färgkodar samtliga etikettlayouter och tog hjälp av Boxons prepress/designavdelning som anpassade etikettlayouterna så att de fungerade rent praktiskt för en effektiv etikettproduktion och i kundens skrivrutrustning.

Heco har använt handdatorer från Boxon i några år för att klara av kraven kring spårbarhet.

Vid inleveranser, utleveranser, lagerflyttar och inventeringar scannas samtliga produkter av. Produkter som saknar streckkod märks upp med korrekt information och korrekt streckkod. Korrekt streckkod är

ovärderligt och ger en fullständig spårbarhet och tidsbesparing då man omgående säkerställer att rätt produkt och rätt antal levereras till kund.

I tillägg får man andra fördelar som minskat svinn, ökad kapacitet då systemet möjliggör flytande lagerplatser, snabbare leveranser och säkrare/effektiva uppdatering av lagerstatistik och risk för felplock minimeras.

Streckkoder och etikettlösningar från Boxon har underlättat den interna hanteringen och säkerställt märkning och lagerstatistik. Tydliga och snygga etikettlayouter promotor sortimentet och gör det enklare för kunden att välja rätt produkt.

RESULTAT FÖR KUND

Med hjälp av tydliga färgkoder underlättar man för sina kunder att välja produkt samtidigt som man belyser och tydliggör sitt varumärke.

Med hjälp av handdatorer och korrekt märkning med tydliga streckkoder kopplade till affärssystemet säkerställs lagerstatistiken, spårbarhet, snabbare inventering, felplock minimeras och det är lätt för nyanställda att komma in i rutinerna.

Samma streckkoder sätts även på orderunderlag och dessa scannas och lagras i affärssystemet. Detta innebär att samtliga underlag är sökbara genom ordernumret.



Bartender har i dagarna kommit ut med en ny version - BarTender 2016. Här är de viktigaste nyheterna och förbättringarna.

• BarTender Integration Builder

Den nya BarTender Integration Builder ersätter Commander och gör att du kan integrera BarTender utskriften i alla möjliga situationer i företagets affärsverksamhet.

• BarTender Print Portal

BarTender Print Portal ger ett browserbaserat gränssnitt för att välja och skriva ut BarTender layouter.

• BarTender administrationskontroll

Denna gör det möjligt för administratörer att ha kontroll över säkerhet.

• Visual Basic Scripting Editor

Med nya VB Script Editor kan du enkelt navigera mellan olika skript i dokumentet.

• 64-bitarsversionen

Alla versioner av BarTender 2016 finns nu tillgängliga som 64-bitars- och 32-bitarsprogram.

• Data Entry Forms

Denna ger betydande och kraftfulla förbättringar för skapande och användning av arbetsformulär.

• Stöd för RFID Encoding

BarTender 2016 utökar sitt stöd för RFID-kodning

• Database Connectivity

BarTender 2016 introducerar en förbättrad databassupport genom att använda ADO.NET drivrutiner.

Du har väl inte missat BoxonBloggen?

Här skriver vi om trender, tankar och lyfter olika ämnen inom förpackningar och märkning.



BoxonBlogg.wordpress.com



Trender & utmaningar inom e-handeln

1. Miljövänligt och återvinningsbart allt viktigare

Konsumenterna efterfrågar miljövänligt material och återvinningsbara råvaror, vilket leder till att många företag tar fram förpackningar från helt återvinningsbara resurser.



2. E-handlares kompetens ligger främst på teknik och marknadsföring

Konkurrensen är hård och de e-handlare som vågar sticka ut och spegla varumärket i förpackningen eller lösa mer effektiva logistiklösningar har mycket att vinna.

3. "Functional Packaging"

En växande trend inom främst retail är Functional Packaging som innebär att förpackningen konstrueras på ett sätt så att den blir nödvändig att använda i kombination med produkten.



4. "Creative Packaging"

Trenderna inom e-handeln går nu mer mot att förpackningen ska användas till mer än att endast vara en omslutande förpackning.



5. Logistik och handel ökar sin andel på marknaden

Företag breddar och utvecklar sitt erbjudande vilket ställer andra krav på logik, distribution och flöden.

Upptäck vårt breda sortiment av smarta och effektiva emballage på BoxonDirect.se

Stötdämpning, utfyllnad & fixering

Så undviker du skador och dyra kostnader



Att ha järnkoll på hur du skyddar ditt gods korrekt och transportekonomiskt bidrar till bättre lönsamhet och reducerar reklamation- och fraktkostnad. Skador på godset kostar din verksamhet både tid och pengar, men givetvis drabbas din kund mest.

LAGOM ÄR BÄST

På Boxon är vi specialister på att se hela förpackningskedjan, upptäcka bristerna i hanteringen och analysera vad förpackning och gods verkligen utsätts för, hur påfrestningarna ser ut och var de uppstår. Utifrån det kan vi rekommendera produktskydd som verkar på rätt sätt, varken för mycket eller för lite.

Att skydda för mycket kostar bara pengar och är inte rätt ur ett miljöperspektiv. Lagom är bäst.

INNOVATIV UTVECKLING

I vårt sortiment erbjuder vi både material för stötdämpning och produktskydd men också systemlösningar för både plast och papper. Flera av systemen är utmärkta lösningar anpassade för både små och stora produktioner.

En utveckling vi ser inom detta område är att fler system och maskiner anpassas för den ergonomiska arbetsplatsen. Bordsmaskiner och bärbara lösningar kan placeras lättillgängligt och tar ofta minimalt med plats.

Behoven de ska fylla är enkla; de ska vara lätta att använda, göra material snabbillgängligt och fungera som ett utmärkt skydd.

PRODUKTION PÅ PLATS

Många företag beställer idag färdigt

bubbelfoliematerial, stötdämpande skydd eller utfyllnadspapper. Men fler och fler börjar inse fördelarna med att själva ha produktionen av materialet på plats hos sig. Mängden utfyllnad, bubblor eller papper som behövs kan anpassas lättare och spill minimeras. Dessutom undviker man att transportera luft och material som påverkar miljön negativt.

MASKINER TILL UTHYRNING

Att investera i en systemlösning eller maskin kan vara ett stort kliv, därför erbjuder vi våra kunder att hyra våra maskiner till en förmånlig månadsavgift. Vi erbjuder system för både papper och plast.

Fördelen när du hyr är att du kan byta eller komplettera maskinen under hela hyrestiden. Det är praktiskt och effektivt.

Fördelarna & möjligheter med leverantörs-optimering



Svenska företag lägger miljarder på förpackningar, emballage, etiketter och märkning. Men ogenomtänkta förpackningar eller mindre effektiva flöden gör att spillet i många företag kan räknas till miljoner. Och även i de bästa företagen finns det utrymme för förbättringar.

LIDANDE KVALITETSSÄKRING

En av dessa förbättringsprojekt är att se över leverantörsbasen. Det pratas mycket om hur viktigt det är att optimera antalet leverantörer. Kanske har du själv hört att ert mål är att halvera antalet leverantörer. Men vad är nyttan med det, och vilka kostnader spar man egentligen in på?

Att ha en leverantör för wellpapp, en för plast och en för t.ex. tejp ger inte bara administrativa kostnader i tid och pengar, utan leder också till ett sämre helhetstänk och färre

möjligheter att se över artiklar och material. Kvalitetssäkringen av processer är en faktor som blir lidande med fler kockar i soppan.

JÄMFÖR KOSTNADERNA

Så hur kan man enkelt beräkna vad en leverantör egentligen kostar? I vår kalkylmodell tar vi fasta på kostnader för fakturahantering, kundbesök, orderläggning och hantering av inleveranser. Kostnader som är kopplade till varje leverantör. Jämför man dessa kostnader för 5 leverantörer med en leverantör är skillnaderna i både tid och kostnad tydliga.

Att se över leverantörsbasen kan alltså vara en kostnadsfråga samtidigt som man effektiviserar många andra faktorer. Då frisätts också resurser som kan göra större nytta på andra saker.

FÖRDELARNA

- Bättre kvalitetssäkring av processer
- Besparingar i både tid och pengar
- Resurser kan omfördelas
- Registervård reduceras
- Materialoberoende

MÖJLIGHETERNA

- Bättre artikel- och materialoptimering
- Fler utvecklingsmöjligheter
- Fokus läggs på optimala lösningar

Använd vår kalkyl och räkna själv ut vad era leverantörer kostar idag och vad skillnaden blir med färre.

boxon.se/leverantorsoptimering

FILLPAK™ SYSTEM

FillPak™ systemen lämpar sig för både små och stora volymer. De kompakta maskinerna omvandlar kraftpapper till stjärnformade papperslängder som används som utfyllnadsmaterial i förpackningar.

Maskinen kan ställas in i höjd och huvudet kan lutats, vilket hjälper packaren att arbeta på det mest optimala sättet.

Tillgängliga modeller;
- FillPak TT
- FillPak TTC



NEW AIR I.B. EXPRESS

Med denna maskin gör man enkelt sin egen bubbelfolie på plats och vid behov, vilket sparar värdefullt lagringsutrymme, minskar materialhantering och transportkostnader.

Kräver endast liten golvyta och fungerar bra i olika förpackningslinjer.

Expressfilmen är tillverkad av återvunnen plast.



Drift och investering av ditt LPA-SYSTEM

Boxon
Råd & Tips

Det är ingen hemlighet att ett inköp av ett LPA system (Label Print and Apply system) är förenat med en investering. För att kunna göra en korrekt beräkning på kostnaden finns det fler utgifter än bara investeringen att räkna på för att se om det är en lönsam affär på sikt.

KAPITALKOSTNAD - Att använda beräkningsmodeller enligt OEE (Overall Equipment Effectiveness) eller UTE

(Utrustningens Totala Effektivitet) som är nyckeltal för att mäta produktionseffektivitet blir det enklare att mäta maskinens kostnad på slutraden.

DRIFTSKOSTNAD - Skillnaden i olika LPA-system ger olika möjligheter i valet av förbrukningsvaror och tryckluftskostnad över tid.

Läs hela artikeln på boxon.se/LPA-system

Kapital- och rörliga kostnader = Total ägandekostnad

Kapitalkostnad	Driftskostnad	
<ul style="list-style-type: none"> Inköpskostnad, engångskostnad Installation, engångskostnad Tillkommande materialhantering Back-up maskiner 	Förbrukningskostnad <ul style="list-style-type: none"> Färgbandskostnad Luftkostnad Etikettkostnad 	Service/Underhåll <ul style="list-style-type: none"> Underhåll Oplanerade underhåll / stillestånd Daglig hantering Reservdelskostnad

Tack för SCANPACK 2015

”Great stand Great products and most important Great Team”
Kommentar från besökare på Boxon's LinkedIn.



Den optimala e-handelspåsen

Mikael Jonsson ger sina tips och råd kring vad man ska tänka på för att få en så bra e-handelspåse som möjligt. Packprocess, varumärkeskommunikation och kundupplevelse är viktiga faktorer.

- **Klippta hörn** på tejpfliken minimerar risken att påsarna klistrar fast i varandra efter förslutning
- Fundera på **handtag**. Det blir enkelt att bära hem påsen, men kan skapa problem i posthanteringen.
- Placera **huvudtrycket på framsidan** så det inte döljs när påsen viks
- Med **dubbelhäftande tejp** försluts påsen underifrån runt produkten och skapar därmed inga tomrum
- **Färga insidan** svart om du ska skicka känsliga saker som inte får synas
- Välj komposterbart material, återvunnen råvara eller Virgin i materialet så gör du **miljön** en tjänst



Mikael Jonsson
Produktspecialist Boxon Pak

Nya ansikten på Boxon

- Andreas Lindell** Innesäljare
- Patrick Fernandes** Marknad- & inköpschef
- Anita Blohm** Marknad- & inköpskoordinator
- Eva Martin** Redovisning
- Frank Vee** Salgskonsulent Norge
- Erik Brandsrud** Salgskonsulent
- Allan Nielsen** General Manager Kina
- Swen Zhou** Web Editor Kina

Allan Riber Nielsen ny General Manager för Boxon China

Sedan 2011 är Boxon etablerad på den kinesiska marknaden via vårt kontor i Shanghai, Kina. Redan från start har vi haft Europeiskt ledarskap vilket också varit ett tydligt framgångskoncept.

Allan har bott i Shanghai i två år och kommer senast från Prime Cargo där han varit National Sales Manager. Innan dess har Allan haft ledande befattningar inom Scan Global Logistics, såväl i Danmark som i Asien.

- Jag ser fram emot att sätta igång och ser flera möjligheter att med min erfarenhet utveckla den kinesiska verksamheten ytterligare, säger Allan Nielsen.



B



Avs: Boxon AB
Box 13077
250 13 Helsingborg



NU HAR FLER SVENSKA FÖRETAG JÄRNKOLL PÅ FÖRPACKNINGAR OCH MÄRKNING

Ytterligare några svenska företag har nu fått järnkoll på förpackningar, etiketter och märkning.

Sedan vi startade kampanjen järnkollen i år har vi hjälpt flera företag att få bättre koll. Vi gör deras förpackningsflöden effektivare. Fler utnyttjar den senaste tekniken för intelligent och säker märkning. Och vi skapar bättre förståelse för förpackningens funktion och värde.

Men framför allt: tillsammans har vi hittat

produkter, lösningar och tjänster som förbättrar lönsamheten.

Slutsats: skillnaden mellan noll koll och järnkoll på förpackningar och märkning är ökad lönsamhet. Därför fortsätter vi kampanjen.

Testa hur bra koll du har. www.boxon.se/jarnkollen.

TAKING PACKAGING BEYOND THE BOX

