

UNBOXED

No 1
2017

THIS IS BOXON TAKING PACKAGING NEWS BEYOND THE BOX

BoxOnDemand

Rätt mängd på rätt plats.
Och vid behov.

SID 8-9

Vi utmanar och ifrågasätter förpackningsstandarden

Det är så vi bygger partnerskap.

LEDAREN & SID 10.

Hållbart val för etikettmaterial

SID 6

Fokus på miljö

Vi ska minska vårt Co2-utsläpp
med 500 00 ton under 2017

Vi är på god väg.

TOBIAS RASMUSSEN
General Manager för Boxon Tech

NAMN: Tobias Rasmussen

BEFATTNING: General Manager

ÅLDER: 41 år

FAMILJ: Min fru Sara som håller ihop familjen på bästa sätt. Barnen Thea, Malte, Astrid och Edith med ett åldersspann på 13 till 2 år.

BOR: Lerberget

INTRESSEN: Intensivt aktivitetsprogram för barnen. Tennis och matlagning för egen del.

PLANERAD RESA: Ser fram emot ett par lugna veckor i Kroatien med familjen i sommar

I UTMANAR FÖRPACKNINGSTANDARDEN

Vi når bortom gränserna först när vi vågar utmana och ifrågasätta. Det är också så vi utvecklas. Vi har under de senaste 10 åren utmanat förpackningsstandarden inom bilindustrin i Europa. Med formsprutade tråg skyddas motorkomponenter samtidigt som logistiken effektiviseras i flödena mot fabrikerna. Genom att ifrågasätta standarden bevisar vi ständigt att det finns stora besparingar att hämta inom transport-, förpacknings- och hanteringskostnader.

Med vårt Frame Tray Koncept (specialdesignade engångstråg som inte kräver ytterförpackning, mer på sid 10) har vi många bra exempel där vi så mycket som halverar antalet kompletta pallar i flödena. Här tas ett fullt ansvar genom hela flödeskedjan, från produktion i ren miljö till leverans mot underleverantörer över hela världen. Använt emballage tas om hand lokalt för att sedan kunna återanvändas för produktion av nya rena emballage. Minskningen av transporter och återanvändandet av plastråvaran är inte bara gynnsamt för plånboken, utan även miljön. Längst har samarbetet kommit med Ford och Volvo Cars men konceptet har nu också fått fotfäste hos bl.a BMW och Jaguar Land Rover.

Vi har gått från en nischad idé till att verkligen kunna bli en partner mot de större tillverkarna inom Automotive sektorn. Att ständigt bevisa oss genom att leverera kostnadsbesparingar för våra kunder och därmed skapa de långsiktiga relationerna som gynnar båda parterna.

Tillsammans med Boxons övriga säljkår har vi även kunnat spetsa våra mer traditionella förpackningsprojekt med alternativa formsprutade lösningar. På samma sätt kompletteras våra speciallösningar mot bilindustrin med rätt rostskyddslösningar och etiketter från Boxons övriga sortiment för att ge helhetslösningar till våra kunder.

Utvecklingen har gått spikrakt uppåt men än finns mycket kvar att göra. Jag ser fram emot nya utmaningar inom den globala bilindustrin. Valet av förpackning har så stor påverkan av den totala logistikkostnaden, och att vara med och påverka kundernas beslut och se effekten är det som gör det så fantastiskt stimulerande att jobba inom detta område.



”Målet är att vi ska halvera andelen pappersfakturer innan årsskiftet”

Med fokus på miljön Digitalisering av fakturor

Boxon strävar efter att förbättra och effektivisera sitt och kundernas arbete. Under våren har vi påbörjat ett arbete med översyn av vår hantering av kundfakturor.

PÅBÖRJAT ARBETE

Vi har beslutat att försöka minska antalet pappersfakturor som distribueras. En minskning av antalet pappersfakturor har många fördelar:

- Mindre miljöbelastning genom mindre pappersförbrukning och transporter
- Effektivare administration hos Boxon och kunderna
- Säkrare fakturaflöde genom att fakturan skickas direkt till angiven mailadress respektive EDI-mottagare.

HALVERING INNAN ÅRSSKIFTET

Vi har under mars och april kontaktat kunder som tar emot våra fakturor i pappersform för att erbjuda möjligheten att ta emot fakturan elektroniskt. Detta har lett till att andelen pappersfakturor minskat från 50% till 40% från februari till april.

Målet är att vi ska halvera andelen pappersfakturor innan årsskiftet.

-Vi kommer att gå vidare med arbetet och tittar nu på möjligheten att införa en fakturaavgift för pappersfakturor. Detta för att ytterligare stimulera övergången till fakturor i elektronisk form, förklarar Anders Thygesson, Ekonomichef på Boxon Pak.

Önskar du byta till elektronisk faktura?

Om du önskar ändra till fakturor via email ber vi dig kontakta din säljare eller skicka ett mail till info@boxon.com.

Information om detta kommer att läggas till på fakturan under juni månad.

Tillsammans ska vi minska CO2-utsläppet med 500 000 ton under 2017.

Under de senaste 3 åren har vi stärkt vårt fokus ytterligare på att vara skonsamma mot miljön och minska CO2-utsläppet. Vi väljer råvaror och emballage med omsorg, allt för att vår miljöpåverkan ska vara den minsta möjliga.

Boxon fortsätter sin satsning och vårt mål är att minska vårt CO2-utsläpp med 500.000 ton under 2017. Vi har fram till dags datum minskat utsläppen med ca 190 000 ton tillsammans med våra kunder, enbart genom att byta ut sträckfilm till tunnare och bättre varianter. Ett resultat vi är stolta över, men nu siktar vi på de sista tonnen för att komma i mål.

VÅRT MÅL - BESPARINGAR FÖR BÅDE KUND OCH MILJÖ

Man kan minska CO2-utsläppen på olika sätt och alla sätt är välkomna. Från årsskiftet drog vi igång en kampanj där vi hjälpte våra kunder att gå över till en tunnare, bättre och mer miljövänlig sträckfilm - EVOSTRETCH.

När april månad var slut hade vi

lyckats minska CO2-utsläppet med 175 950 ton, vilket motsvarar körningen av 204 bilar av modellen V70 1.6D DRIVE. Ett fantastiskt resultat! Fortsätter vi i denna takt når vi vårt mål på 500 000 ton när året är slut.

EVOSTRETCH(C)'S UNIKA KVALITÉER

EVOSTRETCH® är en sträckfilm som produceras med hjälp av sju extruders, som simultant bygger upp filmen i 33 lager. Det resulterar i, tillsammans med patenterat blandningsrecept, en extremt punkteringstålig och försträckningsbar sträckfilm med väldigt hög hållkraft - även i tunna kvalitéer.

Med EVOSTRETCH® är det enkelt att spara upp till 50% av sträckfilmsförbrukningen i jämförelse med traditionell sträckfilm. Samtidigt får man en bättre godsstabilitet på förpackade produkter.

Det är så vi tar oss an varje ny kund. Vi vet att frågvishet fungerar. För oss, men först och främst för dig.

MILJÖVÄNLIGA PRODUKTER

Vårt miljöstyrningssystem är certifierat enligt ISO 1400:2004 och vår miljöpolicy bygger på att våra produkter ska vara de miljömässigt bästa. Syftet medför också att vi prioriterar leverantörer och samarbetspartners som delar vår uppfattning. Målsättningen är

bland annat att produkterna ska vara återvinningsbara, freonfria och klorfria samt att vi ska kunna ge dig korrekt vägledning om produkternas funktion i kombination med bra miljöval.

Ett steg i den riktningen är att vi tagit fram kundkort med miljövänliga artiklar. På kundkortet visas antal artiklar du handlar av oss och hur många av dem som är klassade som miljövänliga.

En produkt klassas som miljövänlig enligt följande kriterier:

- Den är miljöcertifierad (t.ex. FSC märkt)
- Tillverkad av återvunnet material
- Återvinningsbar

Kontakta oss om du vill veta hur många av dina artiklar som är miljöklassade. Vi tar fram ditt kundkort och går igenom din situation och kommer med förslag på eventuella förbättringar.

Fossila bränslen består av döda växtdelar och små djur som på havsbotten och i marken ombildats under lång tid till olja, gas och kol. Använder vi dessa bränslen utgör det ett tillskott i atmosfären och därmed ökar den totala mängden koldioxid.

Förnybara bränslen består däremot av t.ex. ved, biogas, etanol, etc. Vid förbränning bildas det också koldioxid, men denna koldioxid är inte ett tillskott, eftersom den redan ingår i kretsloppet av biomassan. Förbränningen av förnybart bränsle räknas alltså inte in i klimatsammanhang.

Det finns även **förnybar energi** som inte innehåller moment av förbränning, och då bildas ingen koldioxid alls. Det gäller till exempel vattenkraft, vindkraft och solenergi.

” När april månad var slut hade vi lyckats minska CO2-utsläppet med 175 950 ton, vilket motsvarar körningen av 204 bilar av modellen V70 1.6D DRIVE.

OM DU VILL BYTA STRÄCKFILM

Sträckfilm du minst 10 pall per dag? Då kan ett sträckfilmstest vara aktuellt där vi tillsammans provar ut den film som passar din verksamhet bäst.

Med ett sträckfilmstest ute på plats hos dig testar vi kvalité och sträckningsgrad för den sträckfilm du använder idag. Detta jämförs sedan med en identisk filmning med EVOSTRETCH®. Resultatet är både kännbart och märkbart och du kommer direkt på plats att se skillnaden.

Läs mer på boxon.se/strackfilmstester



Det är viktigt att skogarna i världen sköts på ett ansvarsfullt sätt, för människor och samhällen, djur och växter. Denna insikt är grunden för arbetet inom FSC.

Forest Stewardship Council

På merparten av Boxons wellpappemballage hittar man idag FSC-symbolen. En symbol som representerar ett ansvarstänkande inom global skogsvård. FSC står för Forest Stewardship Council och är en internationell medlemsorganisation som verkar för att världens skogar ska brukas ansvarsfullt.

Organisationens gemensamma mål är att utveckla skogsbruksmetoder som på bästa sätt tar hänsyn till miljön och sociala förhållanden. Bland medlemmarna finns stora miljöorganisationer (t. ex. WWF och Greenpeace), sociala organisationer (t.ex. fackföreningar och människorättsorganisationer) och företag (tillverkande företag, skogsbolag, enskilda skogsägare).

FOKUS PÅ SKOGARNA

Det är viktigt att skogarna i världen sköts på ett ansvarsfullt sätt, för människor och samhällen, djur och växter. Denna insikt är grunden för

arbetet inom FSC. Målet är ett hållbart och lagligt bruk av världens skogar. På en del håll avverkas så mycket som 80 procent av timret illegalt. De illegala avverkningarna bidrar till skogsskövling,

”På en del håll avverkas så mycket som 80 procent av timret illegalt.”

minskar lokalbefolkningens möjligheter till försörjning, kränker mänskliga rättigheter och berövar fattiga



länder viktiga inkomster. FSC lyfter fram produkter som kommer från



ansvarsfullt skötta skogar.

Exempel på aktiviteter inom FSC:

- Viktiga miljöer kartläggs och skyddas
- Synpunkter från närboende tas tillvara
- Brandgynnade arter får en andra chans
- Döda träd sparas till insekter och fåglar
- Justa villkor för alla skogsarbetare

Hållbart val för etikettmaterial

När det gäller materialval för de etiketter vi producerar har vi valt att arbeta med samarbetspartners som ständigt jobbar med att utvärdera och minska miljöpåverkan.

**PLATS 21
PÅ GLOBAL 100**

För kartongmaterial använder vi material som tillverkas på ett resurs- och energieffektivt sätt. Pappersbruken är spårbarhetscertifierade och all virkesråvara kommer uteslutande från välskötta och hållbart brukade skogar.

Vår samarbetspartner har från och

med 2017 tagit plats på Global 100, ett index över de hundra mest hållbara företagen i världen. De placerar sig på plats 21 och är det enda bolaget inom skogsindustrisektorn på den



prestigefulla listan. De minskar mängden koldioxid i atmosfären med drygt 2 miljoner ton årligen.

FSC/PEFC CERTIFIERAT MATERIAL

För våra häftmaterial har vi valt att i den utsträckning det är möjligt och fungerar för applikationen, erbjuda ett material som är mer miljövänligt än tidigare val.

Våra leverantörer jobbar med FSC/PEFC certifierat material, vilket innebär att de kommer från hållbart förvaltade skogar. En av våra leverantörer har också jobbat fram material som klarar de tekniska kraven men har en lägre gramvikt. Det i sin tur, gör att de fossila miljökostnaderna minskar per ytenhet eftersom mer material får plats i lastbilar och på lager.

Funderat på veckoleveranser?

I dagens samhälle strävar man ofta åt att det ska vara så effektivt och smidigt som möjligt, alltid med kundens behov i åtanke. Det är idag enkelt att göra beställningar var som helst, när som helst, och leveranser kan ske nästan hur snabbt som helst.

Men de många leveranserna är också en miljöbov, där lastbilar kör halvfulla leveranser, transporterar material som tar onödig plats, och kräver samtidigt tid och resurser från personal. Inleveranser,

fakturor, administrativ tid mm.

FÖRDELARNA ÄR MÅNGA

Genom att planera sina beställningar och fundera kring veckoleveranser istället för dagliga leveranser, kan man minska sina kostnader och även påverkan på miljön. Vi sparar alla resurser på detta och miljön blir den stora vinnaren. Men i slutändan blir både vi och du som kund mer effektiva, vilket vi båda vinner på.

Midi Compact, en BoxOnDemand-lösning från det italienska företaget Panotec, kan öka fyllnadsgraden upp till drygt 96%, vilket innebär stora kostnadsbesparingar och mindre miljöpåverkan i transportledet. Boxon har ingått avtal att representera Panotec i Sverige, Norge och Finland.

Direkt på plats Exakt rätt mängd

Skrymmende transporter, överflödigt material och svinn – känns det igen? Problem som är både kostnadsdrivande och har en negativ påverkan på miljön. Det är inte alltid kostnadseffektiva lösningar går hand i hand med korrekt miljötanke, men ibland sammanstrålar de.

TILLVERKNING PÅ PLATS

Att tillverka emballaget på plats är ett alternativ som börjar få genomslag allt mer. Allt fler upptäcker fördelarna med att på plats, i exakt rätt mängd och i rätt tid, producera sitt eget emballage.

Det klassiska exemplet är bubbelfolierullen. **Att transportera detta skrymmande material är både dåligt för plånboken och för miljön.** Istället kan man enkelt

tillverka sin egen bubbelfolie på plats och undvika dyr hantering.

Det finns fler exempel på förpackningsmaskiner som gör produkten på plats. Ett exempel är påsförslutaren. Med påssvets kan man anpassa förpackningen efter produkten, vilket man inte kan med vanliga påsar, och kan därmed minimera behovet av att lagerföra och transportera olika påsar för olika behov. Det räcker med en plastslang.

För större volymer och flöden finns beck-packautomaten, med olika varianter, där en plastfolie vikts om produkten, förseglas och skapar ett färdigt, effektivt påsemballage. Allt på plats.

BOXONDEMAND

Det absolut senaste i Boxons produktportfölj är BoxOnDemand. En förpackningsmaskin som ger möjlighet att välja mellan en mängd olika lådkonstruktioner, baserat på den internationella FEFCO-

standarden. Med BoxOnDemand kan man producera lådor vid behov. BOD-systemet är tillräckligt flexibelt för att producera lådor en och en eller i partier, med varje låda anpassad till en order.

De många fördelarna med att producera förpackningsmaterialet på plats:

- Miljövänligt
- Transportvänligt
- Kostnadseffektivt
- Minimerad lageryta
- Flexibelt
- Anpassningsbar volym
- Rätt tid
- Slipper stå utan

Maskiner som skapar material direkt på plats, i rätt mängd

Fill-Air Rocket Systemet

- producerar stötdämpande luftkuddar i en mängd olika storlekar - tillräckligt snabbt för att hålla jämna steg med den mest krävande förpackningsverksamheten.

New Air I.B.(R) Express

- gör enkelt sin egen bubbelfolie på plats och när behov uppstår, vilket sparar värdefullt lagringsutrymme minskar materialhanteringen och transportkostnader.

Padpak CC

- en liten effektiv bordsmaskin som placeras vid packarens arbetsstation och som tillverkar papperspads för stötdämpning, utfyllnad och fixering.

PadPak LC

- en av marknadens snabbaste stötdämpningsmaskiner. Den omvandlar I-lagers papper till robust dämpande dynor som manuellt skyddar förpackade produkter i transportlådor.

Padpak Systemet

- består av maskinerna Junior och Senior som båda omvandlar papper till dämpande pappersdynor med enorm stötdämpningsförmåga. Dynorna används lämpligen för dämpning, omslag eller fixering av produkter i en låda.

Geami WrapPak® HV

- en innovativ och effektiv stötdämpningsmaskin. I snabb takt skapar den ett kostnadseffektivt material som enkelt slås runt produkten för att förhindra skador på ytan och under transport.

Med formsprutade plastförpackningar bidrar Boxon Tech till att fordonsindustrin får ett miljövänligare förpackningsflöde.

Boxon Tech, som ingår i Boxon Group, riktar sig främst till den Europeiska fordonsindustrin. Genom att utnyttja den formsprutade plasttekniken kombinerat med ett väl utarbetat logistiskt flöde, kan man erbjuda en miljövänlig förpackningslösning.

Lösningen består i huvudsak av två delar; effektiva, produktpassade förpackningar och ett helhetsansvar mot kunderna genom ett uppbyggt återvinningssystem.

PRODUKTANPASSADE TRÅG

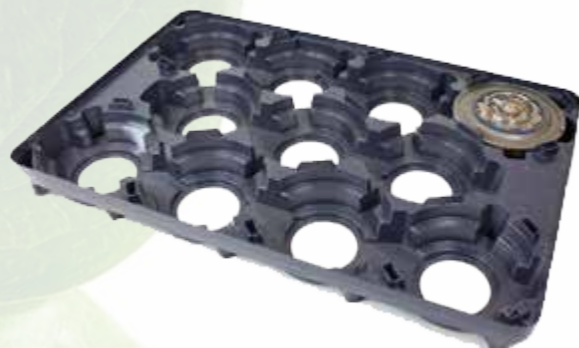
I samarbete med kunden tar Boxon Tech fram produktpassade tråg som används som engångs- eller som returförpackningar. Genom att trågen anpassas specifikt för de olika detaljerna kan man öka fyllnadsgraden på varje packad pall och därmed sänka hanterings-, lagrings- och transportkostnaderna.

TRÅGEN ÅTERANVÄNDS

Trågen produceras i ren produktionsmiljö och kan återanvändas via ett uppbyggt återvinningssystem. När trågen är färdig använda, mals de ner direkt på plats och materialet skickas tillbaka för ny produktion.

Tobias Rasmusson, General Manager för Boxon Tech förklarar:

- Med våra speciallösningar kan vi minska kundernas behov av standardemballage och bidra med minskad miljöpåverkan. Våra återvinningsstationer gör det enkelt för kunden och kundens underleverantörer att återvinna förbrukade tråg och tillverkaren får materialet malt och klart för ny produktion direkt. Ett miljöupplägg som vi är stolta över.



” Lösningen består i huvudsak av två delar; effektiva, produktpassade förpackningar och ett helhetsansvar mot kunderna genom ett uppbyggt återvinningssystem.”

” Ett miljöupplägg vi är stolta över”



- Yellow note:** Boxon har börjat leverera kryssinreden till Auto Store System, som används av flera stora ehandelsföretag.
- Pink note:** Med Boxon Proof Station kan du godkänna dina korrekture av etiketter direkt online. Och allt blir samlat på en plats.
- Light green note:** Under hösten håller Boxon flera event runt om i Norden. Håll utkik på vår hemsida och i våra sociala kanaler.
- Pink note:** Boxon Automation kommer inom kort lanseras som affärsområde, med fokus på just - automation.
- Light green note:** Samarbetande Robotar finns nu i Boxons sortiment för att göra vardagen enklare för dig som kund.
- Orange note:** Boxon China finns nu med webshop hos Alibaba, med ett brett sortiment inom emballage och förpackningsmaterial.

Nya stjärnor på Boxon

Kristian Särén Säljare	Mats Ojaste Säljare	Jonas Lindgren Produktspecialist	Mikael Amroun Innesäljare	Rikard Hjelmgren Projektledare
Mattias Johansson Reprodesign	Richard Törnkvist Säljare	Asif Iqbal Chaudhry Systemutvecklare	Simon Jensen Ekonomi/IT	Suzana Lena Support
Roy Lallo Key Account	Christian Dahlstedt Säljare	Fredrik Nilsson Ekonomi/IT	Stefan Lindgren Maskinoperatör	Anders Engström Printbyråoperatör

- Jimmy Geiryd
Säljare
- Fredrik Gjerrud
Support
- Jan Roar Vatnebryn
Lagermedarbetare
- Jason Xie
Driver
- Roise Yan
Web/marketing
- Frank Ding
Printshop Printer
- Eric Yuan
Printshop Printer
- Judy Zhu
Account Manager
- Frank BalliNielsen
Säljare
- Hedwig Streichan
Kundsupport
- Malte Klammer
Säljare
- Jasmin Westphal
Web/marketing

Möt vår reprodesigner Mattias!

Mattias heter jag, och jag hjälper våra kunder att ta fram design som fungerar. Jag är 33 år, bor i göteborg och finns nu på plats hos Boxon i Borås.

För att ta fram en bra design krävs en förståelse för kundens identitet, produkter och utmaningar. När vi lärt oss detta blir vi specialister på dig som kund, och kan ta fram en design som motsvarar förväntningarna.

Jag har bland annat arbetat på ICA reklamen i Kungälv, och även på etikettryckeriet StrongPoint. Där hjälpte jag kunder med allt ifrån idé till färdig etikett.

Jag har alltid funktionen i åtanke när jag hjälper en kund med design. Vad fungerar i kundens produktion? Vilka tekniska möjligheter finns i vårt tryckeri? Hur ska designen användas? Saker vi måste ha koll på.

Resultatet blir en design framtagen med rätt teknik och rätt funktion. Så kontakta mig gärna om du vill ha hjälp med etikettdesignen! :)



B

Avs: Boxon AB
Box 13077
250 13 Helsingborg



Emballage med tryck - Med tre enkla steg *direkt online*



1. Välj produkt



2. Ladda upp ditt tryck



3. Beställ

Korrektur skickas inom ett par dagar och du betalar enkelt och snabbt med faktura eller kort. Leverans inom några veckor.

www.ehandelspase.se / trycktejp.nu

Efterfrågan på emballage med tryck har ökat kraftigt där fler kunder ser nytta av att profilera sitt varumärke.

Boxon har sedan en tid tillbaka satsat digitalt med e-handel i Sverige, Danmark och Norge. Främst vänder sig dessa webshopar till mindre företag som vill göra enkla beställningar direkt online. Bland dessa märks en kraftig efterfrågan på emballage med tryck, främst från e-handlare.

På våra trycksiter erbjuds hela tjänsten där kunden gör några enkla val för produkten och trycket. Utifrån kundens val visas priset inklusive kliché i realtid och en förhandsvisning av produkten med kundens egna tryck syns hela tiden. När beställningen är gjord kan kunden välja att betala mot kort eller faktura.

Andra liknande siter på marknaden erbjuder ofta enbart en offertförfrågan, men ehandelspase.se och

trycktejp.nu erbjuder hela lösningen från val av produkt till uppladdning av tryck, förhandsvisning och beställning.

Besök våra trycksiter;

www.ehandelspase.se

www.trycktejp.nu

