

No2
2017

Special edition





EMILIE OLSSON
Digital Marketing Manager Boxon Group

NAMN: Emilie Olsson

BEFATTNING: Digital Marketing Manager

ÅLDER: 33 år

FAMILJ: Sambo sedan 10 år.

BOR: Laröd, norr om Helsingborg

INTRESSEN: Löpning, trail running och gärna på berg och långa distanser.

CITAT JAG GILLAR: Give me strength to accept the things I cannot change, the courage to change the things I can, and the wisdom to understand the difference

ITT I DEN DIGITALA TRANSFORMATIONEN



Vi lever i en digital värld. Aldrig förr har det varit så påtagligt som det är nu. Digitalisering står på agendan hos de flesta företag idag, oavsett om det gäller att modernisera sin webb, utveckla sina onlinetjänster eller effektivisera internt. Allt ska vara digitalt. Samtidigt är vi många som är mer eller mindre beroende av sociala kanaler, där information både ges och fås och förväntas finnas.

Digitaliseringen ger också möjlighet till mer flexibla arbetsplatser, möten, projektgrupper och arbetssätt. I skrivandets stund sitter jag på 42:a våningen på ett hotell i Shanghai och slutför detta nummer. Skype och Office 365 låter projekt flyta på utan avbrott oavsett tidsskillnad och avstånd.

Som ett B2B-företag som Boxon fokuserar vi mycket på att göra det enkelt för våra kunder - på att just vara kund till oss. Den digitala transformationen gör sig ständigt påmind på Boxon och vi försöker hela tiden utveckla och effektivisera för oss själva, men också för våra kunder i deras dagliga affärer med oss.

Detta specialnummer tillägnar vi er. Det är ni som får oss att utvecklas, utmanas och förbättras, samtidigt som det är tack vare er vi vågar investera, chansa och nå nya höjder. Det är ett ömsesidigt givande och tagande som vi båda drar nytta av.

Våra kunders resor och utmaningar är otroligt viktiga och spännande för oss. Det är det som driver alla 270 Boxoniter att ständigt våga, utmana och förbättra. Digitaliseringen är bara ett verktyg på vägen, som möjliggör idéerna.

Låt oss tillsammans fortsätta utmanas, både offline och online, och gemensamt nå våra mål.

Värd sin vikt i guld Cajom pepparrot

Tillsammans
såg vi en
perfekt lösning

I det natursköna Fjärås, med utsikt över Kungsbackafjorden, hittar man familjeföretaget Cajom Pepparrot AB. Sedan 1929 har man odlat, förädlad och sålt den, för bygden, kända pepparrot. Idag är det 4:e generationen som förvaltar traditionen vidare.

Pepparroten har de senaste åren tagit allt större plats i det svenska köket. Efterfrågan på pepparrot är större än vad som idag odlas och Cajom är en av Sveriges största leverantörer av högkvalitativ, färsk och förädlad pepparrot till den svenska marknaden.

ALLT GJORDES FÖR HAND

Förr hanterades den färska pepparroten för hand, och från att ha sålt den hel eller i bit började man även riva den. Vilket också till en början skedde för



Färsk pepparrot förvaras bäst inplastad och i kyla. Den klarar cirka 1-2 månader i kylskåp. Om du stoppar roten i frysen så klara den sig i över 1 år.

hand men övergick sedan till en maskinprocess.

Den rivna pepparroten fylldes sedan i glasburkar med tesked, under det att tårarna rann. Pepparroten avger nämligen en mycket stark lukt och kräver

bra ventilation vid förädling. Idag sköts all rivning och fyllning i ett väl förslutningsbart flöde.

SNABBA FÖRÄNDRINGAR

Glasburken är ett minne blott och har ersatts av behändiga och livsmedelsgodkända plastburkar. Lisa Boström, delägare i Cajom Pepparrot AB, berättar om hur de i början köpte färdigtryckta

”Behovet av en mer flexibel lösning banade väg för ett samarbete mellan Cajom och Boxon.”

plastburkar för var sort som skulle packas. Det visade sig vara ett dyrt förfarande. Inom livsmedelsbranschen kan regler och direktiv ändras i snabb takt och en enda felaktig märkning gjorde den förtryckta burken värdelös.

Kundbasen är trogen och väl uppbyggd men trots detta förekommer det variationer i efterfrågan. Behovet av en mer flexibel lösning banade väg för ett samarbete mellan Cajom och Boxon.

”En etikett för livsmedelsprodukter får under inga omständigheter trilla av.”

FLEXIBEL MÄRKNING

De förtryckta plastburkarna byttes ut mot helt neutrala. Den något koniska burken krävde en böjd etikett som formade sig om burken utan att skapa ”öron” (utstickande hörn som fastnar i de andra burkarna vid hantering).

En annan viktig aspekt var att



Den något koniska burken krävde en böjd etikett som formade sig runt burken.

etiketten måste tåla både fukt och kyla. Pepparroten förtvättas och hanteras i en fuktig miljö, samt förvaras i kylrum efter förädling. En etikett för livsmedelsprodukter får under inga omständigheter trilla av.

Lisa önskade även ett flexibelt och snabbt inköp av etiketter - små mängder, men med varierat tryck som är enkelt att ändra vid behov. Christer Martinsson, Boxon, förslög en specialanpassad etikett med digitaltryck.

Digitaltryckta etiketter kan med stor enkelhet förändras och tryckas i mindre kvantiteter. Ett kostnadseffektivt alternativ med låga engångskostnader som inte kräver dyra klichébyten och med kortare ledtid.

Den perfekta lösningen för Cajom.

När **packmaskinerna** & **systemen** måste förstå varandra

Booxt Fashion är sedan 2007 en av Nordens största e-handelsiter inom kläder och mode. Bolaget består av booxt.com och booxtlet.com samt 2 retailbutiker i Danmark. Sedan 2013 har Boxon och Booxt haft ett partnerskap när det gäller förpackningslösningar.

Boxon har en lång historik i att erbjuda maskiner för olika behov och sedan en tid tillbaka har vi lanserat ett affärsområde inom Automation med fokus på helhetslösningar inom förpackning och märkning/etikettering. Projektet med Booxt är det första stora automationprojektet med kund där en helhetslösning integrerats med kundens system.

- Vi har haft ett partnerskap med Boxon sedan 2013. Vi har varit och är väldigt nöjda med det vi har fått och det arbete vi gör tillsammans med Boxon, därför var det naturligt att stärka

partnerskapet ytterligare, säger Niels Hemmingstedt, COO på Booxt Fashion.

FRÅN BESTÄLLNING TILL PAKETERING, ETIKETTERING OCH UTSORTERING

Lösningen som Boxon levererat till Booxt består av flera delar. Till själva inbounddelen har vi levererat en transportbana. När Booxt lagrar in sina



Serienpacker påsmaskin scannar ordersedeln, hämtar adressuppgifter från Booxts system och printar uppgifterna. Samtidigt som produkten omsluts med profilerade e-handelspåsar.

produkter i sitt automatiska lager blir det tomemballage, som sedan läggs upp på en avfallsbana och transporteras till återvinningen.

Även i outbounddelen har vi levererat en transportbana där plockpersonalen lägger upp produkterna som ska packas. I denna lösning scannar vi också ordersedeln som är på väg in i påsmaskinen. Informationen skickas in i Booxts system, och hämtar samtidigt adressuppgifterna som ska printas på etiketten. Påsmaskinen, en Serienpacker från beck packautomaten, tillverkar en traditionell ehandelspåse som omsluter produkten. I detta fall är ehandelspåsen redan profilerad med Booxts varumärke.

SORTERING BASERAT PÅ STORLEK

Den mer avancerade delen i outbounddelen är själva orderflödet

ut till kund. Efter att produkten blivit paketerad transporteras den vidare till en scanner där adressetiketten scannas, information skickas till Booxts system och hämtar information om vart den ska



Adressetiketten scannas och hämtar leveransinformation från Booxts system.

skickas. Därefter fortsätter den bort på transportbandet till utsorteringen. I denna lösning finns även en viktkontroll som väger emballaget och skickar det vidare till två olika sorteringsverk beroende på vikt.

- Det som gör hela den här lösningen unik är att vi gjort hela systemintegrationen där vi fått alla maskinkomponenter att prata med varandra och fungera ihop, säger Anders Marbe, Försäljningschef för Boxon Automation.

TIPSET: GLÖM INTE ATT SE HELHETEN

Marbes tips till andra företag som vill automatisera sina flöden är att inte glömma att titta på helheten, dvs att även titta på mjukvara, förpackningsmaskiner, transportbanor, etiketter, men även förpackningsmaterial som ska fungera

i helhetslösningen. Sist men inte minst ska man ha service efteråt för att systemet och helhetslösningen ska fungera över tid.

”**Det som gör hela den här lösningen unik är att vi gjort hela systemintegrationen där vi fått alla maskinkomponenter att prata med varandra och fungera ihop**”

Större paket sorteras till en annan hantering.

Mindre paket skickas till en viss del av utsorteringen

Tomemballage transporteras till återvinning.

Adressetiketter scannas och hämtar information från Booxts system.

Produkterna vägs och skickas till utsortering

Gubbar

I AKRYL OCH AKVARELL

egoFIN skapar konst som ska lyfta och stärka mottagaren. Det karaktäristiska för egoFIN är gubbarna, oavsett motiv så finns de med både i akryl men även på textilier. egoFIN började handla emballage av Boxon för några år sedan. JoseFin som är grundaren av egoFIN var i behov av ett bra och tåligt emballage till sina akvareller. Efter att ha ringt runt till flertalet emballageleverantörer i området föll valet på Boxon.

EMBALLAGE ANPASSAT FÖR PRODUKTEN

I Boxons standardsortiment av emballage har JoseFin hittat boxar i A5, A4 och A3 format som passar utmärkt för att skicka akvarellerna i utan att de förstörs under transporten. Vid utställningar använder JoseFin tidlösa pappåsar att skicka med produkter eller konst i.

Dessutom används vita multiwelllådor till akvarellerna som ingår i MindfulnessbyegoFIN-boxen.

PAKETET SKA SIGNALERA KVALITÉ

För JoseFin och hennes konst är det viktigt att emballaget håller hög och fin kvalitet. Kunden ska känna att det är ett unikt och lyxigt paket de mottar.

JoseFin är väldigt nöjd med servicen som hon fått av Boxons innesäljteam.

- Jag har haft turen som mött en leverantör som verkligen lyssnat in egoFIN's önskemål och behov. Alltid god och snabb service. Det har alltid löst sig, även när jag kommit på att jag behöver lådor till veckan därpå.



Alltid öppet, alltid snabba ordrar, alltid bra service

BoxonDirect.se



Hands Up Luke
ORGANIC CLOTHING

Hands Up Luke är ett nystartat klädmärke och butik på nätet med fokus och inriktning på ekologiskt, återvunnet och hållbart mode. Det är dessutom certifierat. Företaget är både återförsäljare åt andra varumärken och designar och säljer sina egna. I webshopen hittar man kläder från topp till tå.

beställa ehandelspåsar med tryck. På ehandelspace.se väljer man typ av påse, storlek, enkel eller dubbel förslutning och laddar upp sitt tryck. När man valt antal betalar man mot kort eller faktura.

”Ehandelspace.se fungerar bra, det är smidigt.”

EHANDLESPÅSAR MED TRYCK

Hands Up Luke har varit kund hos Boxon under snart ett år och använder idag en av Boxons nischade siter för att

Enkelt och snabbt.

Caj Hydling, grundare av Hands Up Luke, förtydligar;

- Ehandelspace.se fungerar bra, det är smidigt.

TYDLIG AVSÄNDARE

För Hands Up Luke är det viktigt att ta varje tillfälle i akt att synas. Att profilera sin påse visade sig vara ett bra alternativ, då det inte bara ger exponering utan även tydliggör vem avsändaren är.

- Det ska inte råda någon tvekan om vem försändelsen kommer ifrån.

Efter att ha scannat marknaden med pris- och funktionsjämförelse föll valet på Boxon som förpackningsleverantör. Caj avslutar;

- Fördelarna med att handla i Boxons webshop är att det går snabbt, det är enkelt, och så är det på svenska.

”Luke vägrade. Han sa, fantastisk idé men inget för mig”

Bakgrunden till namnet Hands Up Luke. Läs mer på www.handsupluke.se



Så här enkelt beställer du e-handelspåsar med tryck

- Välj storlek på påsen (S-XL)
- Välj enkel eller förslutningsbar tejprensa
- Välj 1- eller 2-färgstryck, samt om ditt tryck ska visas på fram- och/eller baksida
- Ladda upp ditt tryck
- Välj placering
- Välj antal
- Beställ!

www.ehandelspace.se

完美包装的合作伙伴

Boxon (Shanghai) Packaging är sedan 2011 en division inom Boxon Gruppen och serverar främst europeiska kunder som öppnat produktion i Kina. På plats i Shanghai finns säljare, säljsupport, logistikexperter, inköpare och en konstruktions- och designavdelning.

Den senare funktionen ville vi ha på plats redan från början då kunder efterfrågar CadCam-ritade förpackningar, som de enkelt kan bedöma ur alla upptänkliga vinklar. Denna del integreras nu med våra konstruktions- och designavdelningar i Norden. Våra konstruktörer i Kina och Norden jobbar över gränserna som en grupp med samma program och i samma system.

”**Redan från start bestämde vi oss för att implementera vår skandinaviska affärsmodell i Kina.**

Det är fantastiskt att se hur snabbt våra kinesiska kolleger lär sig nya synsätt, hur öppna de är för en skandinavisk värdegrund och hur villigt de absorberar nya tankar och synsätt. Men vi lär oss också under resan. Och allt pekar för att vi är i Kina för att stanna.



Återvinningsbara förpackningar för Gaffeltruckar

Toyota Material Handling Group (TMHG) introducerades 2006 och är en division inom Toyota Industries Corporation och en del av Toyota Group. TMHG erbjuder kunder över hela världen olika verktyg och utrustning som underlättar och effektiviserar arbetet inom främst logistik och lager.

TMHG består av varumärkena Toyota, BT, Raymond och Cesab.

EU-REGLER KRÄVDE OMPAKETERING

Toyotas gaffeltruckar produceras i Kina och delarna transporteras

sedan till Sverige. Innan Toyota valde Boxon (Shanghai) Packaging som förpackningsleverantör använde Toyota en mängd olika engångsförpackningar i olika storlek och format. När delarna anlände till sin slutdestination i Sverige var de tvungna att ompaketeras till standardförpackningar för att matcha de lokala lagersystemen och marknadens regler. Detta orsakade mycket besvär och ökade samtidigt förpackningskostnaden.

BOXON CONSTRUCTION & DESIGN

Boxons konstruktörer i Kina började titta på delarna som packades samt sättet de transporterades på för att

se vilka förbättringar och förändringar vi kunde uppnå. Utifrån det tog de fram en kundspecifik EUR-pallet med



Kundspecifik EUR-pallet med kragar togs fram av Boxons Konstruktions- och designavdelning i Kina.

kragar som skulle ersätta de olika plywoodlådorna. EUR-pallen användes som ytterformat för truckdelarna,

TOYOTA MATERIAL HANDLING GROUP



vilket resulterade i att man inte längre behövde ompaketera förpackningarna. Dessutom följde EUR-pallen och kragarna alla standardregler som gäller i Europa vilket också underlättade hanteringen.

EUR-pallarna kan återanvändas flertalet gånger, hanteringen förenklades både vid mottagningen och vid staplingen, och pallarna är profilerade med TMHG's färger och format.

OPTIMERING AV FÖRPACKNINGEN

Vidare tittade Boxons konstruktions- och designteam på produkternas format och form. En specialformad innerförpackning med stötdämpande

egenskaper togs fram vilket bidrog till att fler delar kunde förpackas i en och

”**När delarna anlände till sin slutdestination i Sverige var de tvungna att ompaketeras till standardförpackningar för att matcha de lokala lagersystemen och marknadens regler.**

samma låda, samt att delarna skyddades bättre under transporten.

Vibrations- och stötdämpningstester genomfördes för att säkerställa en

**Boxon China
fortsätter att
utmanas och
växa**

trygg och säker transport. Den inre förpackningen av wellpapp och EPE är nu både miljövänlig och tilltalande och har ersatt den tidigare plastpåsen som användes.



Specialformad innerförpackning med stötdämpande egenskaper som skyddar delarna under transport.



**Difficult by P
sätter sin prägel
på packtejen**

” Vi ville sätta en egen prägel på våra förpackningar och då tyckte vi att tejp med eget tryck var perfekt ”

Difficult by P säljer sneakers, jackor, väskor och skor online till kunder som söker mer exklusiva kläder. Difficult by P har varit kund hos Boxon sedan flera år och i våras började företaget även att handla sin trycktejp via vår online tjänst trycktejp.nu.

NÖDVÄNDIGT OCH SYNLIGT

Patrick Ekwall som driver Difficult by P tycker att samarbetet fungerar utmärkt.

- Vi ville sätta en egen prägel på våra förpackningar och då tyckte vi att tejp med eget tryck var perfekt. Det är både nödvändigt och synligt vilket ger vårt varumärke god exponering.

TRYCKTEJP.NU

På trycktejp.nu kan man helt på egen hand beställa sin tejp med tryck genom ett få antal steg. Efter att man valt tejbredd, häftämne och basfärg laddar man upp sitt tryck och ser en förhandsbild. Sedan väljer man antal och betalar med kort eller faktura. Inom ett par dagar kommer korrektur. Smidigare kan det inte bli!



Vi tar lösningen ett steg vidare och driver utvecklingen framåt

” Med stegvisa åtgärder hjälper vi dig att bygga in lönsamhet i förpackningslösningen. Vi tittar på hela bilden. Processen är grundstommen och sen adderas övriga delar utifrån kundens behov och önskemål.

Boxon Innovation Team

Boxon Innovation Team har mångårig kunskap och erfarenhet inom förpackning, märkning och specialanpassade lösningar. Vi skapar bland annat ritningar och animationer, tar fram design-, och etikettförslag, prototyper samt specialtillverkade formsprutade tråg, hanterar systemintegrerade lösningar och molnbaserad outsourcing. Med vår samlade kompetens tar vi lösningen ett steg vidare. Oavsett om vi sitter i Norden, Tyskland eller i Kina. Boxon Innovation Team är vår och våra kunders spjutspets och driver utvecklingen framåt med slutförbrukarens och miljöns bästa för ögonen.

Kreativitet

förenat med traditionellt kunnande

Ända in i
finrummet med
Klackabacken

Klackabacken är historien om vänskap, semester och önskan om att göra något kul tillsammans. Det mynnade ut i det lokala microbryggeriet i Önnestad, prestigefulla vinster och ända in i finrummet - Nobel Nightcap. De tre vännerna, Marcus Lundmark, Christoffer Ljunggren och Olof Olsson tog steget och startade Klackabacken Bryggeri AB år 2012. Deras filosofi är att förena kreativitet med traditionellt kunnande, ett recept som uppenbarligen fungerar.

ÖLTRENDEN

Först kom vintrenden, sen kaffetrenden och det är ingen tvekan om att ölen nu tagit över. Bryggeribranschen har de senaste åren vuxit i en rasande fart och man räknar med att det idag finns ca 300 bryggerier i Sverige. I den nybyggda bryggerilokalen i Önnestad, Skåne, har Klackabacken sin verksamhet. Innanför dörrarna finns ett företag som med ambition, engagemang och driv byggt upp en verksamhet som står stabilt och skapat sig ett namn.

VARSAMT HANTVERK

Valet stod vid att fortsätta som en hobbyverksamhet eller gå för fullt. Man valde det senare och står idag med ett välfungerande bryggeri. Marcus poängterar att ägarnas olika kunskap och kompetens har kommit väl till pass

” Men för att sticka ut i mängden och bli kundernas val behövs en genomtänkt och särskiljande logotype och etikett.”

- bryggerikunskap mixat med ekonomi- och ingenjörskunskaper - när de valde att satsa 100 procent på sin produkt och bygga nytt. Att brygga öl är i sig en vetenskap. Många faktorer avgör, såsom maltens smak och egenskaper, tillsatser och tid för jäsning. Allt övervakas och trots all

modern utrustning, är det tydligt att det rör sig om ett varsamt hantverk. Ett hantverk som Klackabacken väl bemästrar och de har idag ett antal utnämningar och priser som bevis. Men för att sticka ut i mängden och bli kundernas val behövs en genomtänkt och särskiljande logotype och etikett. I detta behov möttes Klackabacken och Boxon. Ett stabilt samarbete som baseras på leveranssäkerhet, lyhördhet och specifik kunskap som behövs för en pålitlig etikettlösning. ”Vi har absolut inget att klaga på.” försäkrar Marcus. ”Vi har ett väl fungerande upplägg som vi är trygga med.”

PÅ ETT BREDARE PLAN

För Klackabacken är det sociala ansvaret viktigt. Man befinner sig i en bransch som har sina baksidor och man är medvetna om problematiken vid missbruk. Ett sätt är att, förutom starköl, erbjuda allt från lätt- och folköl till alkoholfri öl. Man märker glädjande nog att efterfrågan på alkoholfria sorter ökat den senaste

” Vi har absolut inget att klaga på. Vi har ett välfungerande upplägg som vi är trygga med.

tiden. Man är även aktiv på det sociala planet och träffar föreningar och pratar om sitt sätt att se på sin roll som ansvarstagande bryggare. Klackabacken representerar det nya sättet att driva företag, där man ser helheten och tar sitt ansvar på ett bredare plan - ett framgångsrecept.



Sveriges äldsta glasbruk märker sina produkter med UV bläck

Limmareds glasbruk grundades redan 1740 och är idag en del av det irländska bolaget Ardagh Group.

Koncernen är världsledande inom glas- och metallförpackningslösningar för världens största konsumentförpackningar. I Limmared tillverkas omkring 1,5 miljoner burkar och flaskor dagligen och produktionen är igång dygnet runt 365 dagar om året.

De största kunderna kommer från bryggeri- och livsmedelsindustrin. Glasbrukets mest kända produkt är flaskorna för Absolut Vodka.

OSYNLIG MÄRKNING FÖR SPÅRBARHET

När Limmareds glasbruk behövde hjälp med märkning vände de sig till Boxon efter ett tips från sitt danska systerbolag Holmegaard. Det danska bolaget var väldigt nöjda med hur deras märkning fungerade och rekommenderade därför märkutrustningen från Videojet.

Glasbrukets mest kända produkt är flaskorna för Absolut Vodka.

Nere till höger: Boxons försäljningschef inom Automation, Daniel Stålhammar, går igenom bläckstråleskrivaren VJ 1530 med Gösta Wilsson från Ardagh Group.

därför valet enkelt och till det bästa alternativet.

GODKÄNNES ELLER KASSERAS OCH ÅTERVINNS

Kontrollen av det producerade glaset sker under ett stort antal säkerhetskontroller längs med hela processen. De glas som inte håller måttet kasseras och återvinns till ny glasmassa.

”Osynligt bläck används eftersom det är viktigt att det inte förväxlas med datummärkningen av innehållet”

När glasprodukterna gått igenom alla de olika säkerhetskontrollerna, bl.a. de som gör att sprickor och blåsor upptäcks och de kontroller som säkerställer att de klarar det tryck de kommer utsättas för, märks dem med hjälp av en bläckstråleskrivare - Videojet 1530 - och UV bläck.

- Bläcket är osynligt för blotta ögat, men kan läsas av med hjälp av en UV lampa. Osynligt bläck används eftersom det är viktigt att det inte förväxlas med datummärkningen av innehållet,

förklarar Gösta Wilsson.

OERHÖRT VIKTIGT MED SPÅRBARHET

Spårbarheten är oerhört viktig för denna typ av produkt. För att få till spårbarheten märks varje produkt med ett datum som talar om när produkten producerades och i vilken linje den tillverkats i.

I dagsläget finns två linjer som båda har två bläckstråleskrivare. Maskinerna körs dygnet runt och har sedan starten för ett år sedan märkt ca 200 miljoner glasflaskor och burkar. De har gått utan

”Det enda underhåll som behövs är påfyllning av bläck och en lättare rengöring som operatören själv kan sköta”

problem och det enda underhåll som behövs är påfyllning av bläck och en lättare rengöring som operatören själv kan sköta.



Videojet 1530 är en flexibel skrivare avsedd för medeltung produktion. Ett idealiskt val inom en mängd olika applikationer tack vare skrivarens omfattande färgalternativ.

För glasbrukets del var det viktigt att få en spårbarhet på varje glasprodukt utan att märkningen var synlig. Möjligheten att märka med UV bläck gjorde



Kontrollen av det producerade glaset sker under ett stort antal säkerhetskontroller längs med hela processen. De glas som inte håller måttet kasseras och återvinns till ny glasmassa.



Global bearbetning & en Gränslös partner

Alla verksamheter har sina utmaningar, oavsett storlek och inriktning. Den nystartade e-handlaren har sina, med behov av kostnadseffektiva och portoekonomiska förpackningar. Det internationella produktionsbolaget med minskad lageryta och behov av just-in-time leveranser. Tillverkaren som har sin marknad i närliggande länder behöver säkerställa sina leveranser och minska reklamationer.

Ingen kund är den andre lik och det är det som gör att vi behöver vara lyhörda och anpassningsbara. Inte invänta problemen, utan förutse dem.

GLOBALA VERKSAMHETERS UTMANINGAR

Boxon har identifierat ett antal förpacknings- och logistikutmaningar som vi ser hos globala verksamheter, med en underleverantörsstruktur och/eller med geografisk spridd verksamhet. Några av dessa är;

- Att samordna ett flertal olika marknader, med olika lagar och restriktioner.

- Att värna om sitt varumärke och bygga en homogen identitet på samtliga marknader.

- Att skapa en enhetlig förpacknings- och märkningsstruktur som fungerar överallt.

- Säkerställa ett effektivt flöde för både egen produktion samt för underleverantörer.

Utmaningar som är lätta att identifiera, men svårare att realisera.

Boxon har många års erfarenhet av att tackla liknande utmaningar och har de senaste åren utvecklat lösningar för att säkerställa utförandet.

KONSTRUKTION OCH DESIGN

Allt utgår från behovsanalysen. Med en behovsanalys och genomgång av befintligt förpackningsmaterial kan vi konsolidera förpacknings-

och märkningssortimentet och skapa en gemensam konstruktion och varumärkesprofil som baseras

” Ingen kund är den andre lik och det är det som gör att vi behöver vara lyhörda och anpassningsbara. Inte invänta problemen, utan förutse dem”

på koncernens grafiska profil. Allt applicerbart och med hänsyn till de olika marknaderna.

Med en enhetlig struktur uppnås transportsäkerhet, minimering av skador och reklamationer, kvalitetssäkring, reducerat resursbehov och många andra fördelar. Företaget kan förlita sig på att oavsett var i världen deras produkter packas och skeppas så

ser allt likadant ut. Inga lokala varianter av emballage eller layout.

VÄLDEFINIERAD PROCESS

Vi har idag dedikerade konstruktörer, grafiska designers, produktspecialister och förpackningstekniker som driver utvecklingen med kundens, kundens kund och miljöns bästa för ögonen. I en väl definierad process tar vi fram ett komplett förslag och adderar till övriga delar i enlighet med kundens önskemål och behov.

LABEL CLOUD

Man kan inte nog betona betydelsen av rätt och korrekt märkning av godset. Felaktigt märkt gods kan ställa till stora problem - felleveranser, försvärad godsmottagning, borttappat gods, etc. Listan kan göras lång.

En utmaning som triggade Boxon och idag erbjuder vi Label Cloud som en global, effektiv lösning. Med Label

Cloud kan ett företag rationellt och enkelt printa enhetliga etiketter på plats, var som helst i världen, med full kontroll från huvudkontoret. Oavsett var man befinner sig får man ut exakt samma etikett. Hela upplägget utgår från att allt styrs från en central enhet och på så vis säkerställs hela koncernens märkning, utan några lokala avarter.

Behöver man även hjälp med att framställa etiketter lite varstans i världen, har vi så kallad PrintShops där vi producerar etiketter och sen levererar till den lokala leverantören.

ANPASSAD GLOBAL KUNDWEBB

För att ta det hela ett steg längre erbjuder vi idag globala, anpassade webbportaler som ger våra kunder full kontroll på hela sitt emballageflöde, såväl inbound som outbound. En webbportal för koncernens interna enheter, för underleverantör och där emballage och märkning är bestämd

och producerad enligt fastställda riktlinjer. Vi lagerhåller emballaget på utvalda lagerplatser, underhåller och utvecklar webbportalen i samverkan med vår kund.

BOXON - EN GRÄNSLÖS PARTNER

Boxon finns idag i Norden, Frankrike, Tyskland och i Kina. Men vårt arbete är gränslöst och stoppas inte av några landsgränser. Det är våra kunder som sätter gränserna. Vår uttalade ambition är att växa och utvecklas tillsammans med våra kunder och det är vår ledstjärna i allt vi gör och ligger till grund för beslut och investeringar.

Det är en spännande resa vi är ute på och som i de flesta situationer i livet är det roligare att vara två – du som kund och vi.

SÅ HJÄLPER VI VÅRA KUNDER MED DERAS UTMANINGAR



Konstruktion & Design

- för att skapa en enhetlig profil oavsett var i världen kundens siter finns



Label Cloud

- print av enhetliga etiketter och layouter, var som helst i världen, med full kontroll från huvudkontoret



Globala kundportaler

- för koncernens interna enheter och underleverantörer när en enhetlig emballage- och märkningsförbrukning är förbestämd



För att ta det hela ett steg längre erbjuder vi idag globala, anpassade webbportaler som ger våra kunder full kontroll på hela sitt emballageflöde, såväl inbound som outbound”



B

Avs: Boxon AB
Box 13077
250 13 Helsingborg



Svenska företag lägger miljarder på förpackningar, emballage, etiketter och märkning. Men ogenomtänkta förpackningar gör att spillet många gånger kan räknas till miljarder. Hur mycket kostar förpackningarna ditt företag? Har du effektiva system, bra flöden, optimal märkning, moderna etiketter?

Förpackningsflöden, emballage, etiketter, märkning och spårbarhet är en viktig, men komplex del av verksamheten i många företag. Flöden kan effektiviseras först efter noggranna analyser. Intelligent märkning kräver genomtänkta och beprövade system. Spårbarhet får inte förvandlas till sårbarhet.

I samarbete med dig som kund tittar vi på dina behov och lösningarna vi kan bidra med. Vi fokuserar på helheten och ser bortom lådan. Vi hjälper dig med en del av företagets verksamhet som sällan är kärnan. Av oss får du kreativa lösningar och rationella rekommendationer.

Slutresultatet? Du ökar lönsamheten.

Ta kontakt med oss idag så ser vi hur vi bäst kan öka lönsamheten i ditt företag.

www.boxon.se/kontakt

BOXON
Adding value beyond the box